

**Σχέδια Μαθήματος για τους ενήλικες
εκπαιδευτές/εκπαιδευτικούς/καθηγητές που θα
χρησιμοποιηθούν για το ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΤΟΥ FINE2WORK.**

Όνομα Ενότητας: Επιχειρηματικές Δεξιότητες	
Θέμα 5: Μαθαίνοντας από την εμπειρία και την συνεργασία	
Σχέδιο μαθήματος 15 – Ομαδικότητα	
Διάρκεια: 65 λεπτά	
Σκοπός	Αυτό το μάθημα θα παρέχει πληροφορίες σχετικά με τη τέχνη της ομαδικότητας και ορισμένες λεπτομέρειες για τη διαχείριση της ομάδας.
Ομάδα-Στόχος	Ενήλικες (ειδικά γυναίκες)
Εγκαταστάσεις / εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none"> • Τάξη • Πρόσβαση στο Διαδίκτυο • Προσωπική συσκευή με πρόσβαση στο Διαδίκτυο • PowerPoint παρουσίαση • Άσπρος πίνακας
Εργαλεία/ Υλικό	<ul style="list-style-type: none"> • Φυλλάδιο 1
Κύριες ασκήσεις	<ol style="list-style-type: none"> 1. Άσκηση 1: τα βασικά στοιχεία της ομαδικότητας (20 λεπτά) 2. Άσκηση 2: Συμβουλές για καλύτερη ομαδικότητα (10 λεπτά) 3. Άσκηση 3: Μελέτη περίπτωσης – Δείτε το πιο κάτω βίντεο https://www.youtube.com/watch?v=3boKz0Exros (15 λεπτά) 4. 4: Συζήτηση - Μπορείτε να ηγηθείτε μιας καλής ομάδας; (10 λεπτά)



	5. Άσκηση 5: Ανακεφαλαίωση (10 λεπτά)
--	--



ΦΥΛΛΑΔΙΟ 1: 10 Χαρακτηριστικά μιας ομάδας για αποτελεσματική συνεργασία

Σαφής κατεύθυνση

Αποφασίστε πρώτα τους στόχους της ομάδας και τα επιθυμητά αποτελέσματα. Να έχετε μια σαφή κατεύθυνση για την ομάδα που επιλέγετε. Ξεκινήστε από το που θέλετε να φτάσετε: Ποιο είναι το αποτέλεσμα που θέλετε και γιατί; Αφήστε την ομάδα να είναι ευέλικτη για να βρει τον καλύτερο τρόπο για να φτάσει εκεί.

Ανοιχτή και ειλικρινής επικοινωνία

Το πιο σημαντικό μέρος της επικοινωνίας είναι το να ακούμε. Αυτό δεν είναι απλώς ένας τρόπος για να ανακαλύψετε πράγματα. Είναι επίσης σημάδι σεβασμού. Στείλτε λοιπόν το μήνυμα ότι ο συνομιλητής σας είναι πολύτιμος. Ακούστε σαν να καταλαβαίνετε. Δείξτε ότι ακούτε. Επαναλάβετε μια φράση, επαναδιατυπώστε και απαντήστε σε αυτό που ακούτε. Ζητήστε διευκρινίσεις. Γίνετε μέρος της συζήτησης.

Ανάληψη ρίσκων και αλλαγές

Οι καλές ομάδες υποστηρίζουν την κατάλληλη ανάληψη ρίσκων και τον πειραματισμό για αλλαγή. Αντιμετωπίζουν τα λάθη τους ως ευκαιρίες για μάθηση.

Καθορισμένοι ρόλοι

Οι ρόλοι μπορεί να αλλάξουν μόλις σχηματιστεί η ομάδα, αλλά κατανοήστε τις δεξιότητες και τα στυλ σκέψης που χρειάζονται στην ομάδα. Εάν μια ομάδα πρέπει να αναπτύξει ένα νέο προϊόν για την αγορά, αυτή η ομάδα θα χρειαστεί ένα πρόσωπο με γνώμονα τη λεπτομέρεια (task-master), το οποίο είναι να μεθοδικό και να μπορεί να κρατήσει την ομάδα σε καλό δρόμο.

Μόλις έχετε σχεδιάσετε τα βασικά, αρχίστε να επιλέγετε τα ισχυρότερα μέλη της ομάδας για την ολοκλήρωση του έργου σας.

Κοινή ευθύνη

Τα μέλη της ομάδας αποδέχονται την ευθύνη ως άτομα και ως ομάδα. Δεν κατηγορούν ο ένας τον άλλον για λάθη και αποτυχίες της ομάδας. Κανείς δεν πρέπει να ξοδεύει χρόνο, άχρηστο χρόνο, σε δικαιολογίες. Πρέπει να γιορτάζουν τις επιτυχίες τους μαζί και να αναγνωρίζουν τις ειδικές περιπτώσεις και τις συνεισφορές του κάθε μέλους της ομάδας για την συνολική πρόοδο της ομάδας.

Επικοινωνήστε ελεύθερα

Η επικοινωνία είναι συνδεδεμένη με την χημεία. Σε οποιαδήποτε ομάδα, η επικοινωνία είναι ζωτικής σημασίας για την οικοδόμηση μιας αίσθησης συντροφικότητας μεταξύ των μελών. Το περιεχόμενο της επιτυχίας σεν έχει σχέση, όπως έδειξαν οι ερευνητές στο τμήμα ανθρωπίνου δυναμικού του MIT. Αντίθετα, ο τρόπος επικοινωνίας, δηλαδή το πόσο ελεύθερα και συχνά επικοινωνούν τα μέλη της

ομάδας, καθορίζει την αποτελεσματικότητα της ομάδας. Με απλά λόγια, όσο πιο ελεύθερα μιλάτε στα μέλη της ομάδας σας, τόσο πιο άνετα θα μοιράζεστε ιδέες και απόψεις.

Κοινοί στόχοι

Ένα κύριο χαρακτηριστικό μιας επιτυχημένης ομάδας είναι ότι τα μέλη τοποθετούν τον κοινό στόχο πάνω από τα ατομικά συμφέροντα. Παρόλο που οι μικροί ατομικοί στόχοι ανυψώνουν το ηθικό σε ατομικό επίπεδο, οι ομάδες πετυχαίνουν όταν καταλαβαίνουν, εκτιμούν και εργάζονται για έναν κοινό σκοπό.

Ενθαρρύνετε την διαφορετικότητα στις απόψεις

Η επίτευξη κοινού στόχου είναι απαραίτητη. Αλλά αυτό δεν θα έπρεπε να εμποδίζει την ανταλλαγή διαφορετικών απόψεων και ιδεών. Η ανταλλαγή απόψεων σε μια ομάδα βελτιώνει την απόδοση της ομάδας. Η διαφορετικότητα σε μια ομάδα της δίνει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Οι διαφορετικές απόψεις διεγείρουν την φαντασία και φέρνουν νέες ιδέες. Η φαντασία και οι νέες ιδέες προκαλούν την δημιουργικότητα. Εάν δεν αμφισβητηθεί το status quo, δεν θα μπορείτε να δείτε «έξω από το κουτί».

Συνεργασία

Η στενή συνεργασία είναι ένα χαρακτηριστικό της κάθε επιτυχημένη ομάδα, είτε πρόκειται για την ηγετική ομάδα της Apple είτε για την Lennon-McCartney των Beatles ή για την Jordan-Pippen των Chicago Bulls. Η ιδέα είναι αρκετά απλή: όσο περισσότερο συνεργάζεστε και όσο περισσότερο επικοινωνείτε, τόσο περισσότερη δημιουργείτε.

Εμπιστοσύνη

Τα μέλη της ομάδας που δεν μπορούν να εμπιστευτούν ο ένας τον άλλο ή που δεν πιστεύουν στις διαδικασίες και τους στόχους της ομάδας σπάνια συναντούν την επιτυχία. Οι αποτελεσματικές ομάδες επικεντρώνονται στην επίλυση προβλημάτων. Η εμπιστοσύνη είναι το κομμάτι του παζλ που συμπληρώνει την αποτελεσματική επικοινωνία. Μπορεί να υπάρχει εμπιστοσύνη μεταξύ των μελών της ομάδας μόνο εάν τους επιτρέπεται να εκφράζουν τις απόψεις τους ελεύθερα. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο οι οργανισμοί διοργανώνουν ασκήσεις κτίσιμου ομάδων οι οποίες αναγκάζουν τα μέλη των ομάδων να αποκτήσουν εμπιστοσύνη.