

**Σχέδια Μαθήματος για τους ενήλικες
 εκπαιδευτές/εκπαιδευτικούς/καθηγητές που θα
 χρησιμοποιηθούν για το ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΤΟΥ FINE2WORK.**

Όνομα Ενότητας: Επιχειρηματικές Δεξιότητες	
Θέμα: Δημιουργικότητα	
Σχέδιο μαθήματος 4 – Η σημασία της δημιουργικότητας και της καινοτομίας	
Διάρκεια: 60 λεπτά	
Σκοπός	Αυτό το μάθημα έχει ως στόχο να δώσει στους μαθητές μερικούς ορισμούς σχετικά με τη δημιουργικότητα και τη σημασία της για τις επιχειρήσεις.
Ομάδα-Στόχος	Ενήλικες (ειδικά γυναίκες)
Εγκαταστάσεις / εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none"> • Τάξη • Πρόσβαση στο Διαδίκτυο • Προβολέας διαφανειών • Άσπρος πίνακας • Υπολογιστής • Powerpoint παρουσίαση
Εργαλεία/ Υλικό	<ul style="list-style-type: none"> • Φυλλάδιο 1 • Φυλλάδιο 2
Κύριες ασκήσεις	<p>1. Άσκηση 1: Εισαγωγή στο θέμα και ορισμοί (30 λεπτά) <u>(Φυλλάδιο 1)</u></p> <p>1.1 Τι είναι δημιουργικότητα;</p> <p>1.2 Η σημασία της δημιουργικότητας</p> <p>2. Άσκηση 2: Ομαδική εργασία (30 λεπτά) <u>(Φυλλάδιο 2)</u></p>

	<p>2.1 Χωρίστε τους μαθητές σε μικρές ομάδες και διανέμετε αρκετές μελέτες περιπτώσεων για να διαβάσουν διαφορετικά σενάρια που δείχνουν δημιουργικότητα</p> <p>2.2 Συζητήστε με την ομάδα τα αποτελέσματα</p> <p>2.3 Χωρίστε τους μαθητές σε μικρές ομάδες και διανέμετε ένα παιχνίδι ρόλων στο οποίο μπορούν να σκεφτούν 3 δημιουργικές ιδέες και να ακολουθήσουν την πορεία τους.</p> <p>2.4 Συζητήστε με την ομάδα τα αποτελέσματα</p> <p>3. Άσκηση 3: Ανακεφαλαίωση (10 λεπτά)</p>
--	--

ΦΥΛΛΑΔΙΟ 1: Ορισμοί της Δημιουργικότητας και της Καινοτομίας

Δημιουργικότητα και καινοτομία: ποια η διαφορά;

Πρώτα απ' όλα, διαπιστώνουμε ότι η δημιουργικότητα και η καινοτομία δεν είναι συνώνυμα. Η κύρια διαφορά μεταξύ δημιουργικότητας και καινοτομίας είναι το που εστιάζει η καθεμιά.

Η **δημιουργικότητα** είναι η ικανότητα που απελευθερώνει την δυναμική που έχει το μυαλό μας. Με δημιουργικό τρόπο, ο εγκέφαλός μας είναι σε θέση να συλλάβει ιδέες και να σχηματίσει σκέψεις που τείνουν να μοιάζουν πρωτότυπες. Η δημιουργικότητα ζει στο μυαλό μας και μπορεί να μετατραπεί σε δράση.

Η **καινοτομία** από την άλλη συνδέεται περισσότερο με τη δράση. Η καινοτομία δημιουργεί ή προτείνει αλλαγές σε συστήματα που θεωρούνται σταθερά. Καινοτομία σημαίνει να προτείνουμε μια νέα πράξη ή λειτουργία, να αποκτούμε μια νέα ικανότητα ή να βελτιωνόμαστε σε ένα σύστημα που ήδη γνωρίζουμε, κάνοντας σημαντικά βήματα προόδου.

Η δημιουργικότητα είναι πριν την καινοτομία. Η δημιουργικότητα είναι η στιγμή που συλλέγουμε τις πληροφορίες, εξιδανικεύουμε ένα προϊόν και μάλιστα το σχεδιάζουμε. Ωστόσο, εάν δεν τεθεί σε εφαρμογή, τότε θα είναι απλώς ένα δημιουργικό προϊόν.

Η καινοτομία συμβαίνει όταν εφαρμόζεται η ιδέα. Έτσι, είναι αυτή που δίνει αξία. Στην πραγματικότητα, είναι γνωστό ότι η δημιουργικότητα δεν μετριέται, ενώ η καινοτομία ναι.

Μπορούμε να διαπιστώσουμε ότι, εννοιολογικά, η δημιουργικότητα και η καινοτομία αφορούν διαφορετικούς τομείς, αλλά είναι δύο έννοιες που συνυπάρχουν και, όταν συμβούν παράλληλα, φέρνουν καλύτερα αποτελέσματα.

Από: <https://escoladesignthinking.echos.cc/blog/2018/06/criatividade-e-inovacao/>) By Ricardo Ruffo

ΦΥΛΛΑΔΙΟ 2: Η σημασία της δημιουργικότητας και της καινοτομίας - Άσκηση

1- Διαβάστε προσεκτικά την ακόλουθη μελέτη περίπτωσης. Έπειτα, σε μικρές ομάδες απαντήστε τις ερωτήσεις στο τέλος.

Υπάρχει τελικά δημιουργική ζωή μετά το post-it?

Ο Ary Fry ανησυχούσε λίγο. Τώρα που έγινε εφευρέτης, ένιωσε κάποια πίεση να επαναλάβει την επιτυχία του. «Δυστυχώς, δεν ήμουν απόλυτα σίγουρος πώς να το κάνω. Από πού προήλθε η δημιουργικότητα; Θα μπορούσα να γίνω δημιουργικός ξανά αν το επιθυμούσα; Θα μπορούσε το περιβάλλον να συμβάλει στην επιτυχία;» Αναμφίβολα κι ο εργοδότης σας σκέφτηκε κάπως έτσι, αλλά ήταν ρεαλιστικές οι προσδοκίες της 3M;

Ο Άρι είχε εφεύρει το post-it, αυτό το χαρτάκι με την αυτοκόλλητη ταινία, το οποίο είναι πλέον βασικό σε κάθε γραφείο στις Ηνωμένες Πολιτείες. Αρχικά τα χαρτάκια βγαίνουν μόνο κίτρινα, αλλά τώρα βγαίνουν και στα χρώματα του ουράνιου τόξου και με έξυπνες φράσεις τυπωμένες επάνω. Υπάρχουν πολλές απομιμήσεις κι αυτό είναι προς τιμήν του προϊόντος. Το προϊόν είναι σίγουρα επιτυχία.

Ο Ary δεν είχε επιδιώξει να ξεκινήσει μια επανάσταση, ούτε καν μεταξύ του προσωπικού του γραφείου. Είχε εφεύρει τις σημειώσεις αυτές επειδή οι τότε σελιδοδείκτες του έβγαιναν πάντα από το βιβλιάρκι με τους ύμνους στην εκκλησία. Για να λύσει αυτό το μικρό πρόβλημα, πήρε μια αυτοκόλλητη ταινία που ήταν μεν ενδιαφέρον, αλλά ανεπιτυχές προϊόν, που δημιουργήθηκε από το ερευνητικό τμήμα της 3M και την τοποθέτησε στο πίσω μέρος μιας κόλλας. Το αυτοκόλλητο είχε απορριφθεί από την 3M, όπου ο Ary εργάστηκε ως επιστήμονας, γιατί κολλούσε μόνο μέχρι να ξεγλιστρήσει. Ωστόσο, αυτή του η ιδιότητα ήταν ακριβώς αυτή που έφερε την επιτυχία για τα post-it.

Αφού «σχεδίασε» ένα πρότυπο και πειραματιζόταν με αυτό για λίγο, ο Ary ήξερε ότι είχε ένα προϊόν που οι άνθρωποι μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν. Ωστόσο, ορισμένοι μόνο ήταν οι άνθρωποι που θα πληρώναν για ένα χαρτί με μια αυτοκόλλητη ταινία στο πίσω μέρος. Στην πραγματικότητα, τα πρώτα αποτελέσματα πωλήσεων φάνηκαν να επιβεβαιώνουν την σκέψη αυτή. Τα αυτοκόλλητα χαρτάκια δεν άρχισαν να πωλούνται μέχρι που άλλαξε η στρατηγική μάρκετινγκ. Άλλαξαν το σχέδιο με την αποστολή διαφημίσεων και φυλλαδίων με ένα που έστελνε δείγματα του προϊόντος. Έτσι, οι άνθρωποι μπόρεσαν να πειραματιστούν με τα post-it και να ανακαλύψουν από μόνοι τους τις διάφορες χρήσεις του, μέχρι που οι πωλήσεις έφτασαν στο ζενίθ. Όλοι όσοι έλαβαν δείγματα, από κορυφικούς διευθυντές έως προσωπικό γραφείου, έγιναν πιστοί χρήστες.

Προφανώς, η 3M αγάπησε την επιτυχία του post-its. Ως εταιρεία, η 3M εργάζεται σκληρά για την εφαρμογή πολιτικών που βοηθούν τους ανθρώπους της να φέρουν μια τέτοια επιτυχία.

Θεωρεί ότι ο ρόλος της είναι να παρέχει τα εργαλεία που χρειάζονται οι δημιουργικοί τύποι για να μετατρέψουν μια ιδέα σε πραγματικότητα η οποία θα φέρει πωλήσεις. Ένας απός άνθρωπος ενδεχομένως να μην έχει την εξειδίκευση ή τον εξοπλισμό για την κατασκευή και πώληση τέτοιων αντικειμένων, όπως αυτά στα οποία ειδικεύεται η 3M. Ακόμα κι αν επιτύχει στα πρώτα στάδια της ζωής του προϊόντος, το πρόβλημα ξεκινά μόλις ο ανταγωνισμός μεγαλώσει και οι διαφημίσεις μπουν στο παιχνίδι. Έτσι, η 3M διαχειρίζεται την παγκόσμια αγορά, συνεισφέροντας με τις πηγές και ταλέντα μιας μεγάλης εταιρείας.

Γι'αυτό τον λόγο, η 3M χρειάζεται πρωτότυπες ιδέες. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η εταιρεία επιτρέπει - και ακόμη ενθαρρύνει - τους υπαλλήλους της να ξοδεύουν χρόνο χωρίς να αποκόπτεται από τον μισθό τους για προσωπικά έργα ή που κάτι που τους αρέσει. Οι σημειώσεις είναι μόνο ένα παράδειγμα των όσων μπορούν να προκύψουν από αυτές τις προσωπικές προσπάθειες. Επιπλέον, η εταιρεία φροντίζει να δίνει πλήρη πίστωση στους δημιουργούς της, για να αισθάνονται υπεύθυνοι για τις επιτυχίες τους στην εταιρεία.

Αυτό μας φέρνει πίσω στο προσωπικό δίλημμα του Ary Fry. Ήξερε ότι η 3M περίμενε περισσότερο από αυτόν τώρα που είχε αποδείξει ότι μπορεί να έχει μια καλή ιδέα, να είναι ο «πρωταθλητής προϊόντων» της, να την κάνει γνωστή και να δημιουργήσει εμπορική επιτυχία. Περίμενε επίσης περισσότερα από τον εαυτό του. «Το έκανα μία φορά και ήθελα να το κάνω ξανά. Το μόνο που χρειαζόταν ήταν μια καλή ιδέα μαζί με την προσπάθεια να κοιτάμε μπροστά για να το πετύχουμε, κάτι που καμία εταιρεία δεν μπορούσε να προσφέρει.» Ο Ary fry είχε λύσει το πρόβλημα του να βρίσκει τους ύμνους στο βιβλίο του. Τώρα, ποιο είναι το επόμενο πρόβλημα που θα μπορούσε να λύσει;

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

- 1 - Αφού διαβάσαμε το κείμενο, είδαμε πώς προκύπτει η δημιουργικότητα και η καινοτομία. Εξηγήστε πώς προήλθε η δημιουργικότητα και πώς συνέβη η καινοτομία;
- 2 - Σχετικά με την προηγούμενη ερώτηση, το νέο ερώτημα που προκύπτει είναι: μπορούμε να διαχειριστούμε την δημιουργικότητα; Εάν η απάντηση είναι "ναι", πώς; Εάν "όχι", αιτιολογήστε το.
- 3 - Γιατί ανησυχεί ο Ary Fry και τι μπορεί να κάνει για αυτό;
- 4 – Που εστιάζει η δημιουργικότητα για τους οργανισμούς στο κείμενο;
- 5 - Ποια είναι η σχέση μεταξύ της δομής μιας επιχείρησης και της δημιουργικότητας;

Περισσότερα εδώ: <https://carlosluizblog.wordpress.com/2017/05/21/estudo-de-caso-3-2/>