



FINE2WORK

FINE2WORK: Насърчаване на финансови, дигитални и предприемачески компетенции за уязвими възрастни (жени) с ограничен достъп до дигитализирания пазар (базиран у дома)

Интелектуален продукт 3: Екосистема и платформа FINE2WORK:
Електронно обучение, процес на оценка и валидиране

P2 – Emphasys Centre



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Submission Number: 2019-1-LV01-KA204-060337

Консорциум**P1 Project Net – Латвия****P2 Emphasys Centre – Кипър****P3 Descularte - Португалия****P4 Русенска търговско-индустриална камара
– България**

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не може да носи отговорност за каквото и да е използване на съдържащата се в него информация.

Номер на подаване: 2019-1-LV01-KA204-060337

Съдържание

Въведение	5
Модул 2: Финансови компетенции	6
Тема 1: Бизнес регистрация	6
Тема 2: Ценообразуване и структура на разходите	7
Тема 3: Краудфъндинг	8
Тема 4: Възможности за външно финансиране	9



ВИД ВЪПРОС	ОПИСАНИЕ
Множествен избор	Позволява избора на единичен или множество отговори от предварително дефиниран списък.
Вярно / Грешно	Проста форма на въпрос с множество възможности за избор само с двата варианта „Вярно“ и „Грешно“.
Съчетаване	Отговорът на всеки от няколко подвъпроса трябва да бъде избран от списък с възможности.
Числови	Позволява числена реакция, евентуално с единици, която се степенува чрез сравнение с различни отговори на модела, вероятно с допустими отклонения.
Плъзнете и пуснете в текста	Липсващите думи в текста на въпроса се попълват чрез плъзгане и пускане.



Въведение

Този документ ще предостави методологията за оценка, която да се следва от участниците в програмата за обучение FINE2WORK, които ще бъдат наградени с Open Badges. По-конкретно, той представя въпросите и задачите, които трябва да бъдат изпълнени, за да се получи Open Badge за всеки модул и нивото на оценяване на обучаемите (възрастни учащи). След това Open Badges, заедно с методологията за оценка, ще бъдат интегрирани в платформата за електронно обучение (<http://academy.fine2work.eu>).

Всеки от следните модули ще се състои от **20 различни вида въпроси different types of questions** адресирани до обучаемите, свързани с модула „Дигитални компетенции“.

Обучаемите (възрастни учащи) ще получат Open Badge въз основа на броя на верните си отговори. Нивата са определени, както е показано по-долу:

- **Ниво 1** (70 - 100% верни отговори от общия брой въпроси)
- **Ниво 2** (50 - 69% верни отговори от общия брой въпроси)



Модул 2: Финансови компетенции

Тема 1: Бизнес регистрация

1. Често използваната форма за регистрация на фирма е ФИРМАТА С ОГРАНИЧЕНА ОТГОВОРНОСТ, известна също като ООД
 - a. **Вярно**
 - b. Грешно

2. Основателят на компанията
 - a. обикновено е лице, което прави регистрация на компания без търговска цел
 - b. **обикновено е лице, което прави регистрация на фирма с търговска цел - да изкарва пари и да има печалби**
 - c. обикновено е лице, което подготвя документи за регистрация и няма никакви отношения с компания

3. Тест въпрос 3
 - a. **Тест отговор 1**
 - b. Тест отговор 2
 - c. Тест отговор 3

4. Самостоятелната заетост е легален вариант за започване на собствена предприемаческа дейност
 - a. **Вярно**
 - b. Грешно

5. Член на борда
 - a. има 100% акции в компанията
 - b. не е юридически отговорно лице за работата на компанията
 - c. **е юридически отговорно лице за работата на компанията, обикновено се назначава от основателя и може да има дялове и в компанията**



Тема 2: Ценообразуване и структура на разходите

1. Ценообразуването е на практика сумата от всички разходи плюс марж на печалбата в индустриалния бизнес
 - a. **Вярно**
 - b. Грешно

2. Променливите разходи се променят в зависимост от обема на производството
 - a. **Вярно**
 - b. Грешно

3. Фиксираните разходи са разходи, които остават непроменени, независимо от количеството продукция, която компанията произвежда
 - a. **Вярно**
 - b. Грешно

4. Променливите разходи са
 - a. преки материални разходи, комунални услуги, бонуси и комисионни, маркетингови разходи
 - b. преки материални разходи, комунални услуги, наем, лихвени проценти
 - c. комунални услуги, бонуси и комисионни, маркетингови разходи, наем

5. Ценообразуването с отстъпка е стратегия
 - a. на предлагане на отстъпки през цялото време
 - b. **в която артикулите първоначално се маркират изкуствено или започват на по-висока цена, но след това се предлагат за продажба на цена, която изглежда е намалена за потребителя**
 - c. предлагащи по-ниска цена от тази на конкурентите



Тема 3: Краудфъндинг

- 1) Краудфъндингът набира пари от хората, обикновено чрез интернет
 - a. **Вярно**
 - b. Грешно

- 2) Видовете краудфъндинг са:
 - a. на базата на дарения и награди
 - b. **въз основа на дарения, въз основа на възнаграждения, на заеми, на капитал**
 - c. въз основа на дарения, на заеми, на капитал

- 3) Основаният на дарения краудфъндинг е когато
 - a. **хората даряват за подкрепа, без да се очаква компенсация**
 - b. хората даряват, за да получат някаква награда (напр. продукт или подарък в замяна)
 - c. бизнесът дарява на хората

- 4) Правилото за краудфъндинг „ЗАДРЪЖТЕ ВСИЧКО“ е когато
 - a. парите няма да бъдат прехвърляни от платформата за масово финансиране от поддръжници към проекта или получателя, когато желаната сума не бъде събрана
 - b. парите ще останат в платформата за краудфъндинг
 - c. **парите ще бъдат прехвърлени от платформата за масово финансиране от поддръжници към проекта или получателя, дори когато желаната сума не бъде събрана**

- 5) Краудфъндингът е добър, защото
 - a. **това е възможност за популяризиране на вашата бизнес идея или търговска марка, валидиране на вашата бизнес идея, събиране на пари, информирани и набиране на потенциални клиенти**
 - b. това е възможност за популяризиране на вашата бизнес идея или търговска марка, валидиране на вашата бизнес идея, събиране на пари
 - c. това е възможност за валидиране на вашата бизнес идея, събиране на пари, информирани и набиране на потенциални клиенти



Тема 4: Възможности за външно финансиране

1. Бизнес ангел е:
 - a. банков служител, който помага да се получат пари
 - b. независим индивид, който осигурява капитал за развитието на бизнес и получава в замяна дял в компанията**
 - c. богат роднина, даряващ пари за стартиране на бизнес

2. Принципът на финансиране на ЗФ е събирането на пари от членовете на нашето семейство, приятели и хора, които може да познаваме и които ни се доверяват, наричани също „глупци“
 - a. Вярно**
 - b. Грешно

3. Обикновено банките осигуряват банкови заеми чрез гаранция от недвижими имоти или искат от друго лице да даде тази гаранция, а именно да стане поръчител
 - a. Вярно**
 - b. Грешно

4. Еразъм за млади предприемачи е европейска програма за подкрепа на
 - a. опитни бизнес компании, за да се учат от младите хора
 - b. непълнолетни предприемачи, за да получат опит в чужбина
 - c. начинаещи предприемачи на възраст над 18 години, за да получат опит в чужбина**

5. Финансиране за започване на бизнес е предоставено
 - a. на местно, национално и европейско ниво от различни фондове на ЕС**
 - b. само на местно ниво
 - c. на местно ниво и понякога национално

