



FINE2WORK

FINE2WORK: “Finanšu, digitālās un uzņēmējdarbības kompetences veicināšana mazāk aizsargātiem pieaugušajiem (sievietēm) ar ierobežotu piekļuvi digitalizētajam tirgum” (mājās)

Intelektuālais rezultāts 4: POLITIKAS IETEIKUMU STRATĒGIJA

P4 – RCCI



RUSE CHAMBER OF
COMMERCE AND INDUSTRY

ESTABLISHED 1890

Informācija par projektu:

Projekta saīsinājums: FINE2WORK

Projekta nosaukums: “FINANŠU, DIGITĀLĀS UN UZŅĒMĒJDARBĪBAS KOMPETENCES VEICINĀŠANA MAZĀK AIZSARGĀTIEM PIEAUGUŠAJIEM (SIEVIETĒM) AR IEROBEŽOTU PIEKĻUVI DIGITALIZĒTAJAM TIRGUM (MĀJĀS)”

Projekta atsauce: 2019-1-LV01-KA204-060337

Programma: Pamatdarbība Nr. 2 Stratēģiskā partnerība

Tīmekļa vietne: <https://fine2work.eu/>

E-mācību platforma: <https://academy.fine2work.eu/>

Konsorcijs:



Politikas ieteikumu FINE2WORK

Saturs

Apliecinājumi	5
Kopsavilkums	6
Par projektu	8
Izaicinājums s.....	8
Problēmu risināšana: pieeja un mērķi.....	8
E-mācību platforma.....	9
Sākotnējā analīze.....	11
Pilotu apmācība pēc apsekojumiem.....	11
Apmācības formāts.....	11
Vispārīgie konstatējumi.....	12
Platformas uzturēšana	13
Saturs.....	13
Kopiena.....	13
Personalizēšana	13
Mikromācības	13
Interaktivitāte.....	14
Secinājums.....	14
Reklāmas vadlīnijas	15
Vispārīgie mērķi.....	15
Galvenie ziņojumi	15
Mērķa grupas.....	15
Plaša sabiedrība	15
Plašsaziņas līdzekļi	16
Saziņas līdzekļi	16
Ieteicamās darbības.....	17
Politikas ieteikumi	18
Nepieciešama lielāka apmācība	19
Eiropas digitālās platformas izveide	21
Ierosinātās jaunās ES programmas.....	22

Politikas saistības.....	23
Citu mācību avotu katalogs	24
Tiešsaistes resursi	24
Atvērta uzņēmējdarbība (OpEN projekts)	24
Inovācijas kompetenču izstrādes un novērtēšanas sistēma (FINCODA)	25
MVU PLAISA (augošanas māceklības partnerības MVU) http://www.sme-gap.eu/are-tu-prepared	25
Atsauces	26

Apliecinājumi

Partneri vēlētos pateikties visiem tiem, kas piedalījās šī projekta izpētē un īstenošanā. Mēs vēlamies pateikties aptaujas respondentiem par viņu viedokļu apmaiņu.

1. Projekta NET (LV)
2. Descularte (PT)
3. Emphasys centrs (CY)
4. Ruse (BG)

Politikas ieteikumu FINE2WORK

Kopsavilkums



FINE2WORK projekta mērķis ir nodrošināt pieaugušajiem trīspakāpju kvalifikācijas celšanas programmu, lai apgūtu, attīstītu, novērtētu un apstiprinātu svarīgu prasmju kopumu: finanšu, digitālo un uzņēmējdarbību.

Projekts attiecas uz prasmju kopuma sākotnējo ieviešanu, taču tas nesniedz ieteikumus un ieteikumus par digitālo tehnoloģiju izmantošanu. Tā vietā tas ļauj dalībniekus aprīkot ar nepieciešamajām zināšanām, lai varētu sākt.

Pamatojoties uz gūto pieredzi, mēs izstrādājām četrus politikas ieteikumus šādās kategorijās:

- Mācību formāts tālākizglītībai



-
- Daudzfunkcionāla platforma – piedāvā pārskatu par uzņēmējiem pieejamajiem rīkiem un tehnoloģijām
 - Programmas, kas atbalsta uzņēmējdarbību un strādā mājās
 - Politiskās saistības

Šie politikas ieteikumi ir sīkāk izskaidroti šajā dokumentā.

Par projektu

Izaicinājums

Pētījumi (EUROSTAT 2017) liecina, ka pastāvīgi pieaug to pieaugušo skaits, kuri strādā mājās. Konkrētāk, nodarbināto, kas ir vecumā no 15 līdz 64 gadiem, īpatsvars ES, kuri parasti strādā mājās, 2017. gadā bija 5,0%. Es no mājām parasti strādā vairāk pašnodarbināto (18,1%) nekā no darba ņēmējiem (2,8%).

Darba ar mājām biežums pieaug līdz ar vecumu, kas norāda uz pieaugušo un senioru nepieciešamību palikt iemaņu varā. Tikai 1,6% 15-24-gadīgu bērnu ES parasti strādāja no mājām 2017. gadā, pieaugot līdz 4,7% no 25-49-gadīgajiem un 6,4% no 50-64-gadīgajiem. Turklāt pētījumi liecina, ka ES sieviešu īpatsvars, kas parasti strādā mājās, ir nedaudz lielāks (5,3%) nekā vīriešu (4,7%).

Darbs ir ne tikai dzimumu līdztiesības un sieviešu ekonomiskās neatkarības noteicošais faktors, bet arī svarīgs visai ekonomikai. Sieviešu nodarbinātības modeļi ir cieši saistīti ar mātes stāvokli. Tāpat vēl viena pieaugušo kategorija, kas dod priekšroku darbam mājās, ir pieaugušo grupa ar invaliditāti. 2011. gadā vairāk nekā 15% nodarbināto personu ar invaliditāti strādāja mājās salīdzinājumā ar 13% personu bez invaliditātes neatkarīgi no tā, kura no divām invaliditātes definīcijām tiek izmantota.

Problēmu risināšana: pieeja un mērķi

Padomes 2016. GADA Rezolūcija par jaunu Prasmju programmu integrējošai un konkurētspējīgai Eiropai atspoguļo kopēju redzējumu par prasmju lomu attiecībā uz nodarbinātību, izaugsmi un konkurētspēju. Prasmes ir sociālās kohēzijas pamatā, un tās var palīdzēt nodrošināt darbavietas un palīdzēt cilvēkiem īstenot savu potenciālu. Pieaugušajiem ir vajadzīgs plašs prasmju kopums, lai īstenotu savas iespējas gan darbā, gan sabiedrībā, kas, izņemot pamatprasmes, ir vairāk transversālas prasmes, piemēram, digitālās, uzņēmējdarbības un finanšu prasmes.

Pieaug izpratne par to, ka var apgūt uzņēmējdarbības prasmes, zināšanas un attieksmi, un tas savukārt noved pie plašas uzņēmējdarbības prāta un kultūras attīstības, kas dod labumu indivīdiem un sabiedrībai kopumā. Nesenā finanšu krīze ir pievērsusi jaunu uzmanību tam, cik svarīgi ir, lai cilvēki būtu labi informēti par savām finanšu iespējām un perspektīvu. Tā atklāja nopietnas nepilnības ES finanšu pratībā, jo indivīdi veic sliktas finanšu pārvaldības darbības, tādējādi veicinot pasaules ekonomikas nestabilitāti.

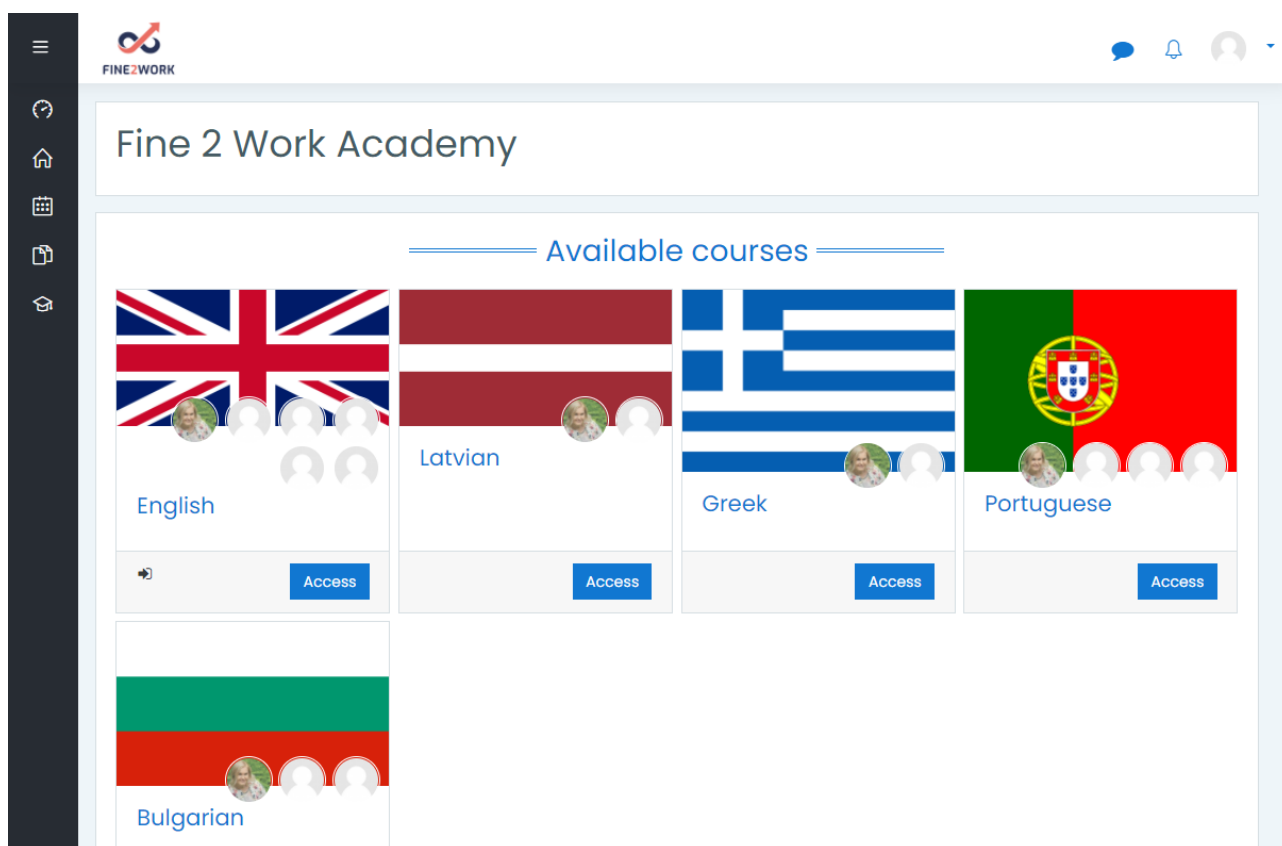
FINE2WORK projekta mērķis ir risināt šīs konkrētās problēmas un piedāvāt īpašus instrumentus, apmācību un domāšanas veidu, lai nodrošinātu augstas kvalitātes mācību iespējas pieaugušajiem, lai viņi varētu uzlabot savas digitālās un finansiālās prasmes, apgūstot jaunas pamatprasmes, piemēram, uzņēmējdarbības prasmes, lai nodrošinātu sociālo integrāciju, piekļuvi un līdzdalību darba tirgū un sabiedrībā.

E-mācību platforma

Pēc sākotnējiem pētījumiem partneri izstrādāja FINE2WORK mācību platformu (nosaukta par FINE2WORK akadēmiju, pieejama šeit: <https://academy.fine2work.eu/>). Portālā ietilpst e-mācību moduļu kopums, katrā no tiem izpētot dažādus projekta mērķu aspektus. Moduļos bija iekļauti mācību materiāli par uzņēmējdarbību, digitālajām un finanšu prasmēm.

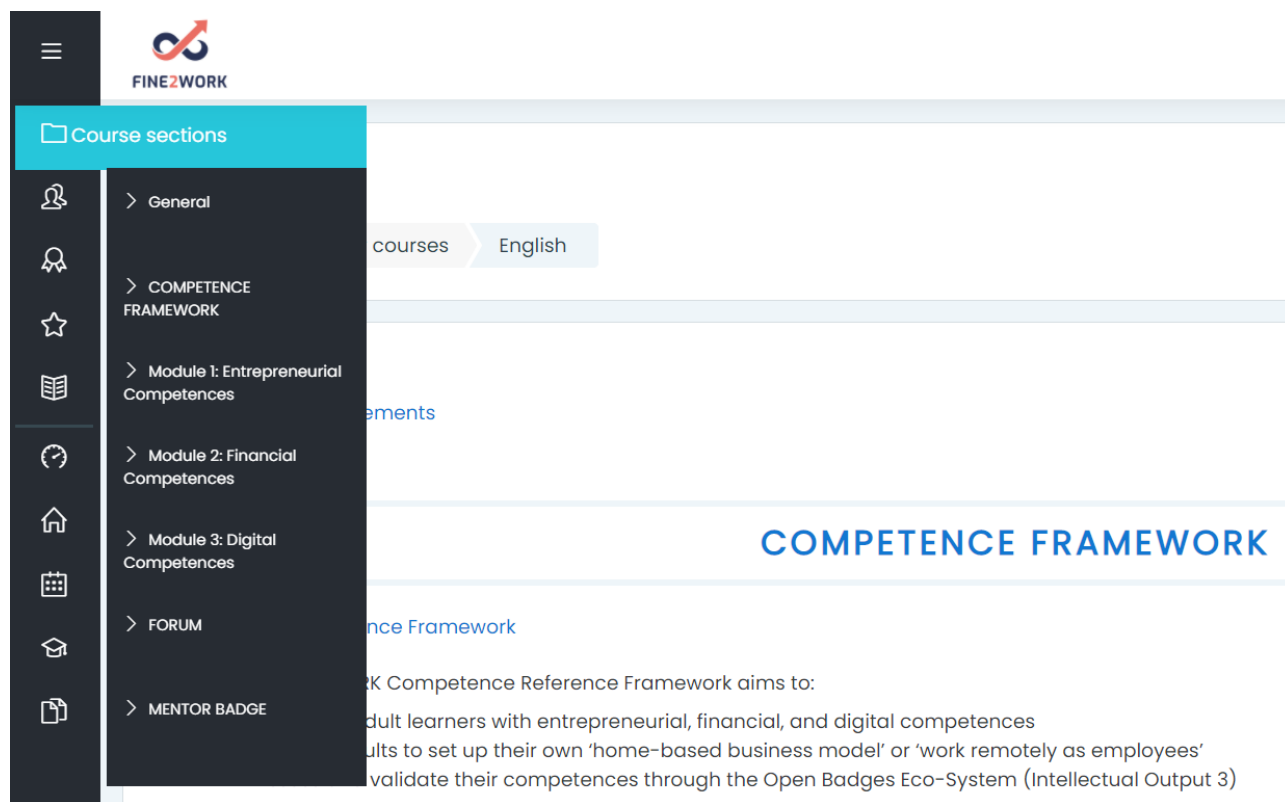
E-mācību platformai ir arī saistīts seminārs, kurā treneris vada uzņēmuma pārstāvjus, izmantojot svarīgākās jomas, kas saistītas ar darba stratēģijas izstrādi.

Partneri izstrādāja FINE2WORK mācību portālu ar mācību moduļiem, kas pieejami angļu, portugāļu, latviešu, bulgāru un grieķu valodā.



1. attēls: Daudzvalodu FINE2WORK akadēmijas mājas lapa

FINE2WORK mācību portāls bija apdzīvots ar trim e-mācību moduļiem, iepazīstinot dalībniekus ar FINE2WORK projektu un mācību portālu.



2. attēls: trīs FINE2WORK mācību moduļi

Projekts pēc būtības ir iepazīšanās ar galvenajām uzņēmējdarbības jomām, un tāpēc tas sniedz tikai vispārēju ievadu par šo tematu un vienkāršu instrumentu kopumu darba turpināšanai. Nākotnē, ja tiek paredzēts seminārs un 1: 1 apmācība, ir vajadzīga konkrētāka diskusija par indivīda vajadzībām un iespējām.

Izmēģinājuma mācības notika 4 Eiropas valstīs, kurās kopumā piedalījās 50 dalībnieki.

Pēc semināra dalībnieki tika mudināti turpināt darbu un izstrādāt uzņēmējdarbības stratēģiju savām idejām vai koncepcijām. Ne visiem partneriem ir līdzekļi, lai sniegtu uzraudzības padomus, tāpēc pastāv risks, ka labiem nodomiem neseko konkrēti pasākumi.

Sākotnējā analīze

Projekts sākās ar sākotnējo aptaujas analīzi, lai noskaidrotu konkrētu zināšanu un prasmju nepieciešamību, noteiktu, kuras tendenču daļas dalībniekiem bijušas visatbilstošākās.

Aptauju pabeidza 70 dalībnieki no mērķgrupas, un tajā uzsvērts, ka lielākā daļa no viņiem ir ar mieru apsvērt karjeras maiņu. Pēc aptaujas dalībnieki izrādīja **lielu interesi par e-komercijas tēmām**, t.i., jaunām tehnoloģijām, kas palīdz palielināt viņu aktivitāti. Viņi arī bija ieinteresēti **paplašināt savas zināšanas sociālajos medijos**, uzskatot, ka visizplatītākie ir tie “tradicionālie”, “Facebook” un “Twitter”. Visbeidzot, viņi vēlējās uzzināt par tiešsaistes risinājumiem, lai uzlabotu savu uzņēmējdarbību saistībā ar failu glabāšanu, sadarbību un attālo darbu makoņdatošanas rīkos.

Pilotu apmācība pēc apsekojumiem

Pēc izmēģinājuma mācībām tika veikti apsekojumi ar aptuveni 50 dalībniekiem no mērķgrupām, lai novērtētu mācību materiālus.

Rezultāti apstiprināja sākotnējo projekta aptauju, kurā bija norādītas atbilstoši izvēlētas tēmas mācību materiāliem un liela interese par mācību saturu.

Pamatojoties uz veikto pēcapsekojumu, var secināt:

- Ievērojami nostiprinājās zināšanas par digitālajām, uzņēmējdarbības un finanšu iespējām;
- Dalībnieki, šķiet, vairāk sajūsminās par digitālās stratēģijas izstrādi un digitālo rīku izmantošanu savos centienos
- Dalībniekiem joprojām trūkst praktisku zināšanu par to, kur un kā sākt īstenot savas biznesa idejas.

Turklāt pēcapmācības apsekojumi, ko pabeiguši izmēģinājuma mācību un saistīto semināru dalībnieki, liecina, ka lielam skaitam dalībnieku ir vajadzība pēc pēcapmācības un nepārtrauktas palīdzības. Tika norādīts, ka lielāko daļu laika šādas tēmas skolās nemāca un būtu ļoti noderīgi izvērst uz idejas pamata.

Apmācības formāts

No kvalitatīvajiem pētījumiem bija acīmredzamas vairākas prasības attiecībā uz apmācības un izglītības nodrošināšanas formātu un darbības detaļām, proti, pašmācības svarīgumu, ikdienas prasībām darbā, kas pieļauj tikai īsas mācību sesijas, vai pat vienas vienīgas atestācijas. Konsultāciju projektus bieži izmanto, lai nodotu zināšanas un iegūtu prasmes.

Līdz ar to priekšroka dodama pieejamam un īsam treniņam (dažas dienas, ar elastīgām stundām), kā arī mērķtiecīgākai virzībai uz aktuāliem akūtiem biznesa jautājumiem.

Vispārīgie konstatējumi

Rezultāti liecina, ka daudziem dalībniekiem patiesībā ir nepieciešamas **ļoti spēcīgas, praktiskas un uz roku** vērstas prasmes, lai varētu attīstīt potenciālo vadības un uzņēmējdarbības izglītības piedāvājumu.

Ir arī ļoti svarīgi uzsvērt, ka mēs esam atraduši būtiskas atšķirības apmācības nepieciešamībā ES valstīs, piemēram, dalībniekiem Portugālē ir citas problēmas nekā dalībniekiem Bulgārijā. Iemesls var būt dažāda digitalizācijas un izglītības vajadzību līmenis nozarē.

Attiecībā uz visvairāk nepieciešamo tehnisko saturu **kā** tehnoloģiju tendences ir minētas mobilās aplikācijas un sociālo mediju iesaiste, kā rezultātā palielinās apmācības un izglītības nepieciešamība uzņēmumu dibināšanai.

Attiecībā uz citām nepieciešamajām **uzņēmējdarbības prasmēm** dalībnieku atbildes bija diezgan daudzveidīgas, un apmācība varēja aptvert visu tematu klāstu. Tika pieminētas **komunikācijas prasmes, izpratne par klientiem un tirgu, kā arī projektu vadība, biznesa attīstība un pārdošana un mārketinga**.

Platformas uzturēšana

Pēc analīzes un ņemot vērā e-mācību tendences, kas 2021. gadā ir kļuvušas spēcīgākas, mēs pārbaudījām jaunās vajadzības, kurām vajadzētu pievērsties, lai uzlabotu platformu, vēl vairāk attīstītu to un palielinātu tās ietekmi.

Saturs

Satura ziņā uzsvars būtu jāliek uz praksi. Katra moduļa praktisko segmentu papildinājumam būtu jānodrošina pārlicība un prasmes veikt darbības un nodot dalībnieku teorētiskās zināšanas praksē. Lai vēl vairāk uzlabotu praktiskās prasmes, var iekļaut galīgo segmentu ar mērogojamām grūtībām un gadījumu izpēti, kam būs nepieciešams izmantot instrumentus un zināšanas, kas iegūtas no dažādiem moduļiem. Ir arī jāpiemin, ka varētu apsvērt regulāru satura pārskatīšanu, lai iekļautu jaunas tendences vai tēmas.

Kopiena

Būtu jāpieliek lielākas pūles spēcīgas FINE2WORK kopienas veidošanā. Pierādījumi liecina, ka izglītība uzlabojas, ja zināšanas tiek dalītas vienaudžu vidū. Forumi, tērzēšanas kastes, piezīmju koplietošana palīdz cilvēkiem dalīties ar idejām, rosināt diskusijas un nodrošināt noderīgus padomus un kontaktus sadarbības vidē. Pasniedzējiem kļūst vieglāk sniegt papildu informāciju modulim, kam nepieciešami vairāk precizējumu, atbildes uz dalībnieku jautājumiem un praktisku palīdzību, nodrošinot kontaktu sarakstu. Spēcīgāka un enerģiskāka kopiena palīdz dalībniekiem vairot pārlicību par problēmu risināšanu, tāpat kā tad, kad viņi saprot, ka tādi paši jautājumi ir radušies arī viņu vienaudžiem. Tas arī stiprina savstarpējās attiecības un veido labākas praktiskās prasmes, jo izglītojamie bieži dalās ar mācīšanos un risinājumiem sarežģītās situācijās.

Personalizēšana

Tā vietā, lai lūgtu dalībniekus novērtēt savas zināšanas, izmantojot pirmspe-dzības anketu, izglītojamajiem var uzdot virkni jautājumu, lai pārbaudītu viņu zināšanas un prasmes katrā modulī. Kad izglītojamie izvēlas savas prioritātes no pieejamajiem moduļiem, vispirms var pievērsties jomām, kurās to skaits ir zems. Labākais veids, kā izpildīt dažādas mācību preferences, ir izveidot saturu, kas apvieno tekstu, grafiku, video vai citus elementus, kas minēti mikromācību sadaļā.

Mikromācības

Mikromācīšanās jau ir kļuvusi par spēcīgu tendenci, jo cilvēku uzmanība kļūst arvien mazāka. Īpašas priekšrocības ir ātrāka ieviešana faktiskajā uzņēmumā, ātra mācīšanās, izmantojot regulārus "atsvaidzinātājus", lielāka produktivitāte un vienkārša izsekošana. Tā kā kursa struktūra jau ir veidota no īsiem moduļiem, lai apkopotu informāciju, kas iekļauta katrā modulī, var veikt īsas pārskatīšanas video. Mācību pieredzi var uzlabot arī, pievienojot gamifikācijas elementus un viktorīnas, interaktīvo infografiku vai pat īsus videoklipus, lai risinātu konkrētus jautājumus, par kuriem dalībniekiem varētu būt grūtības izprast šādas dažādas tēmas.

Interaktivitāte

Vairāk laika jāiegulda interaktivitātē. Kad izglītojamie ir spējīgi radoši mijiedarboties ar savu mācību platformu, viņi kļūst arvien vairāk iesaistīti un vairāk ieinteresēti pieteikties un virzīt savu mācīšanos uz priekšu. Grafisko saskarni var uzlabot, lai tajā būtu vieglāk iekļaut dažus vai visus iepriekšminētajās sadaļās iekļautos piedāvājumus. Vēl viens lielisks veids, kā uzlabot mijiedarbību starp dalībniekiem un platformu, ir prasīt dalībniekiem sākotnējo motivāciju pieteikties kursam. Kad mēs zinām iemeslu, mēs varam pielāgot paziņojumus atbilstoši lietotājam, lai padarītu tos personiskus, tādējādi palielinot iesaistīšanos.

Secinājums

Saturs, Kopiena, personalizācija, mikro-mācības un interaktivitāte ir piecas pamatkategorijas, kas ir jāizpēta sīkāk, lai uzlabotu FINE2WORK platformu un palielinātu tās ietekmi. Visas kategorijas var īstenot pa vienai un nodrošināt labāku platformu. Tomēr, lai sasniegtu optimālus rezultātus, ir ieteicams apsvērt iespēju īstenot pēc iespējas vairāk šo kategoriju. Minētās idejas sniedz atbalstu FINE2WORK platformas darbības uzlabošanai, un tām jāietver arī pastāvīgas novērtēšanas procedūras uzsākšana, lai virzītu platformu turpmākai izmantošanai.

Reklāmas vadlīnijas

Vispārīgie mērķi

Galvenie informatīvo un reklāmas pasākumu mērķi, kas nodrošina projekta ilgtspēju, ir šādi:

- informēt plašu sabiedrību par FINE2WORK projektu, tā īstenošanu un rezultātiem,
- veicināt galvenos mērķus, kā arī to īstenošanas ieguvumus.

Galvenie ziņojumi

FINE2WORK galvenajos vēstījumos būtu jāņem vērā projekta galvenie mērķi, t. i., atvieglot piekļuvi kvalifikācijas celšanas ceļu programmai, izstrādājot prasmju noteikšanas un pārbaudes rīku, nodrošinot mācību programmu, kas pielāgota mērķgrupas mācību vajadzībām, un apstiprinot šīs prasmes, kas iegūtas neformālās mācīšanās ceļā.

Projekta galvenos mērķus var izstrādāt, lai nodrošinātu, ka visu galveno jomu mērķi sniedz šādus paziņojumus:

- To, cik svarīgi ir pastāvīgi pieņemt digitālos instrumentus visās sociālās un ekonomiskās dzīves nozarēs;
- Nepieciešamība uzlabot digitālās un finanšu prasmes, vienlaikus apgūstot jaunas pamatprasmes, piemēram, uzņēmējdarbības prasmes, lai nodrošinātu sociālo iekļaušanu, piekļuvi un līdzdalību darba tirgū un sabiedrībā;
- Mācību platformas pieejamība - tā ir bezmaksas, pieejama 5 valodās, ar pieejamu saturu, īpaši iesācējiem;
- Eiropas Komisijas finansējums saskaņā ar programmu "Erasmus +" saskaņā ar Komisijas prioritātēm sociālās iekļaušanas turpmākai attīstībai;
- Projekta ilgtermiņa apņemšanās - mācību platforma aktīvi jāatbalsta vairākus gadus pēc FINE2WORK projekta pabeigšanas.

Mērķa grupas

Informatīvie un veicināšanas pasākumi par FINE2WORK projektu ir adresēti šādām grupām:

- Atbalsta saņēmēji un iespējamie atbalsta saņēmēji
- Sociālie partneri, uzņēmējdarbības vide, NVO
- Plašsaziņas līdzekļi (piemēram, prese, televīzija, radio - vietējā un valsts mērogā, sociālie mediji)
- Plaša sabiedrība

Plaša sabiedrība

Galveno vēstījumu mērķis ir piesaistīt interesi par projektu un mācību platformu un palielināt informētību par tā mērķiem un priekšrocībām, kas izriet no tā īstenošanas. Saziņas līdzekļos vajadzētu izmantot vienkāršu leksiku un izvairīties no saīsinājumiem. Pēc projekta beigu datuma ziņojumi būtu jāvērs uz mācību platformas lietderību, nevis pašu projektu.

Plašsaziņas līdzekļi

Plašsaziņas līdzekļiem adresētā komunikācija ir vienkārša un kodolīga, izvairoties no tehniskas vārdnīcas, bet vajadzības gadījumā tajā iekļauj ar saturu saistītus komentārus. Katrs partneris var izvēlēties ne tikai vietējos un reģionālos, bet arī valsts plašsaziņas līdzekļus — projekta īstenošana nav saistīta ar atrašanās vietu, un tā rezultāti ir plaši pieejami tiešsaistē.

Tā kā projekta mērķis ir sniegt informāciju, vispiemērotākie ir tiešsaistes mediji un sociālie mediji.

Saziņas līdzekļi

Informācijas un veicināšanas pasākumus var veikt, izmantojot:

- Atklāšanas/atklāšanas/informatīvas konferences, reklāmas pasākumi plašai sabiedrībai (forumi, gadatirgi, atklātās dienas)
- Kontakti ar plašsaziņas līdzekļiem: preses konferences, konferences, intervijas, preses relīzes, e-biļeteni, raksti utt.
- Publikācijas - elektroniskā un papīra (brošūras, mapes, bukleti u.c.)
- Tīmekļa vietnes
- Darbnīcas
- Citi reklāmas materiāli

Iepriekš sniegtajā sarakstā ir iekļauti standarta, visbiežāk lietotie rīki, un tas nav pilnīgs. Visi partneri var veikt papildu darbības, ja to mērķis ir informēt par FINE2WORK projektu un to popularizēt bez papildu izmaksām.

Ieteicamās darbības

- Sadarbības **partneriem savā** tīmekļa vietnē būtu jāiekļauj informācija par projektu, kā arī Erasmus + logotips un informācija par to, kā projekts tika finansēts. Projekta informācijā jāietver: projekta darbības joma un mērķi, sākuma un beigu datumi, ieguvumi, kas izriet no projekta.
- **Sociālo mediju publikācijas** - vienkārši “atgādinājumi” par to, ka jūsu organizācija/institūcija ir apņēmusies tālāk attīstīt Eiropas digitālo tirgu, mazo uzņēmumu iniciatīvas un uzņēmējdarbību. Būtu jāiekļauj vispārēja informācija par projektu un saite uz mācību platformu. Saite uz projektu no atsevišķu partneru tīmekļa vietnēm būtu optimāla.
- Preses relīzes - PROJEKTA noslēgumā jāizdod vismaz viens preses relīze, ieskicējot mērķus un rezultātus. Ja partnerorganizācija/iestāde regulāri sazinās ar plašsaziņas līdzekļiem, preses paziņojumos jāiekļauj īsi atgādinājumi par FINE2WORK projektu, pievēršot uzmanību projekta rezultātiem.
- **Semināri, prezentācijas, semināri un līdzīgi tiešraides pasākumi** - lai izceltu labu praksi un sasniegtu plašāku auditoriju. Partneriem tiešraides pasākumos jāveic īsas prezentācijas vai FINE2WORK projekta galvenās aprises

Konsorcijs tiek aicināts turpināt veicināšanas pasākumus pēc projekta pabeigšanas saskaņā ar politikas ieteikumiem, ja tie ir piemēroti un ja nav radušies papildu izdevumi.

Partneri ideālā gadījumā publicētu vismaz 2 rakstus gadā, izmantojot savus regulāros saziņas kanālus par Eiropas uzņēmumu digitalizāciju un priekšrocības, ko sniedz FINE2WORK apmācības platformas izmantošana kā pamatmācību līdzeklis šim mērķim.

Turklāt, lai saglabātu projekta mantojumu, var būt lietderīgi sniegt bukletus/brošūras un sniegt tiešraides par dažādiem pasākumiem.

Politikas ieteikumi

Pamatojoties uz projektā gūtajām zināšanām, mēs noteikti ieteiksim Eiropas Komisijai pievērsties uzņēmējdarbības, finanšu un digitālo pamatprasmju veicināšanai.

Mēs esam konstatējuši, ka lielākajai daļai dalībnieku un ieinteresēto personu no mērķa grupām trūkst vajadzīgo prasmju un zināšanu, lai sāktu savu uzņēmējdarbību, un tie, kas mēģina sākt paši, parasti pieņem “mācīšanos ceļā”. Daudzi necentīsies attīstīt savu ideju, jo precepcija “Es neesmu tam gatavs”.

Mēs esam noteikuši četras politikas ieteikumu jomas.

- 1. ieteikums: nepieciešama lielāka apmācība
- 2. ieteikums: Eiropas digitālās platformas izveide uzņēmējdarbības iemaņām
- 3. ieteikums: programmas jauno uzņēmēju atbalstam
- 4. ieteikums: Politikas saistības

Nepieciešama lielāka apmācība

Mēs secinājām, ka apmācības nepieciešamība dažādās valstīs ir atšķirīga, tāpēc turpmākajās programmās ir jāņem vērā valstu specifiskās mācības.

Tika konstatēts, ka daži mikrouzņēmumi, kas nepabeidza e-mācību moduļus, kas var būt saistīti ar interaktivitātes trūkumu platformā, bet var arī nozīmēt, ka daļa mācību satura vai nu nav ieinteresēts, vai arī zināšanas jau ir pieejamas.

Ir svarīgi atcerēties, ka e-mācību satura (īpaši digitālajām prasmēm) mūžs ir īss jauno tehnoloģiju nepārtrauktas attīstības dēļ.

Mēs arī atklājām, ka ir nepieciešama lielāka zināšanu nodošana. Lai izstrādātu mācību programmas, jāņem vērā šādas formāta prasības:

Darbības uzsākšanas prasības vai “darbs no mājām” iniciatīvas

- Pašmācības nozīme – izstrādāt dažus “starta moduljus”
- Dienas vajadzība, īsās mācības, apmācība, konsultācijas
- Dažas dienas, elastīgas stundas - ieteicams 1-1 treniņš!
- Mērķtiecīga, “bez muļķībām” – un valstij raksturīga apmācība
- Pieejams
- Jāņem vērā citi apmācības un izpratnes veidi
- Apmācībām jāpapildina praktiskā pieeja
- FINE2WORK platformas pastāvīga uzlabošana un uzturēšana
- FINE2WORK projekta nepārtraukta realizācija un izplatīšana
- E-apmācība nevar būt atsevišķa, un prasības attiecībā uz e-mācību saturu ir augstākas nekā apmācība klātienē

Eiropas digitālās platformas izveide

- Nepieciešamība pēc atbalsta jaunizveidotiem uzņēmumiem un strādājošiem no mājām ir augstāka nekā jebkad agrāk – un tā turpinās pieaugt, ņemot vērā pašreizējo situāciju Covid-19
- Vienlaikus tiek izstrādātas arvien vairāk tehnoloģiju, metožu un atbalsta instrumentu.

FINE2WORK projektā tiek apskatīta daļa no nepieciešamības mācīties, bet projektā konstatēts, ka mācīšanās sniedz tikai pamatu, kad dalībnieki lūdz vairāk. Jo īpaši tām vajadzīga detalizētāka informācija un finanšu un uzņēmējdarbības vides karte.

Pamatojoties uz dalībnieku ieguldījumu, mēs ierosinām, ka ES būtu jāveido Eiropas mēroga resursu platforma jaunizveidotiem uzņēmumiem, jauniem uzņēmējiem un strādājošiem no vietējiem iedzīvotājiem, lai palīdzētu viņiem savā biznesa ceļojumā.

Eiropas mācību platforma

- E-mācību saturs – pastāvīgi jāuztur un jāatjaunina
- Īss pārskats par jaunajām tendencēm
- Lietu katalogs – iedvesmas nolūkā – klasificēts tirgos
- Rīki un konsultāciju katalogs
- Valstij specifisks saturs
- Labākā prakse – metode BIZNESA brauciena uzsākšanai
- Valstu digitalizācijas programmu katalogs
- Tiešsaistes palīdzības dienests

Ierosinātās jaunās ES programmas

Kā jau minēts iepriekš, konstatējām, ka lielam skaitam dalībnieku nav resursu (finanšu un laika), lai sāktu attīstīt savu biznesa ideju.

Mūsu atklājumi liecina, ka indivīdus bieži vien ir pārņēmis milzīgais informācijas apjoms par uzņēmējdarbības uzsākšanu.

Indivīdiem nepieciešami mērķtiecīgi padomi, piemēram:

- Kas man ir saprotams?
- Kur sākt?
- Kas var man palīdzēt?
- Kurus biznesa procesus var optimizēt un digitalizēt?

Pamatojoties uz vajadzībām, mēs ierosināsim jaunas ES programmas, kas palīdzēs jaunizveidotiem uzņēmumiem būt digitalizētākiem un atbalstīt tos ar finanšu pratības iniciatīvām.

Digitālas pārveides atbalsta programmas

Digitāls atbalsts — programma

Finanšu pārbaude

Uzņēmējdarbības Mentor programme

Politikas saistības

Eiropas ieinteresētajām personām un politikas veidotājiem ir plaša vienošanās, ka digitālā vadība un uzņēmējdarbība turpmākajos gados būs galvenie politikas temati Eiropā, jo īpaši saistībā ar Covid atlabšanu.

Darbības un iniciatīvas valstu līmenī attīstās tikai lēnām. Ir noteikti pirmie piemēri un paraugprakses gadījumi, un tie tiek demonstrēti dažādos Eiropas Komisijas tīmekļa portālos. Valstu politikas veidotājiem un ieinteresētajām personām tagad ir jāķļūst aktīvākiem un jāparāda stingra apņemšanās, jāīsteno nepieciešamās infrastruktūras un iniciatīvas un tās jāizmanto katrā dalībvalstī, lai šos jautājumus varētu iekļaut valsts politikā.

Politiskā apņemšanās

- Valstu politikas veidotāji un ieinteresētās personas, lai demonstrētu apņemšanos īstenot digitālo pārveidi un digitālo uzņēmējdarbību un palielinātu centienus ilgtermiņa perspektīvā
- Valstu fondi un programmas, kas īpaši orientētas uz nepieciešamās finanšu un uzņēmējdarbības prasmes, tostarp vadošā loma inovācijā
- Es dalībvalstīm apsvērt iespēju izmantot Eiropas strukturālos un investīciju fondus, t. i., Eiropas Reģionālās attīstības fondu un Eiropas Sociālo fondu, lai ieguldītu apmācībā un mūžizglītības projekti, kas palīdz cilvēkiem spert pirmos soļus ekonomiskajā dzīvē
- Valstu valdības un ieinteresētās personas, lai ātri īstenotu paraugprakses pieredzi, vislabāk izmantojot šādus līdzekļus no ļoti veiksmīgiem projektiem

Citu mācību avotu katalogs

Tiešsaistes resursi

Atvērta uzņēmējdarbība (OpEN projekts)

<https://www.openup-project.eu/index.php>

Atvērtais uzņēmējdarbības (OpEN) projekts aizpilda apzināto zināšanu plaisu, kurā esošie un potenciālie uzņēmēji meklē uzņēmējdarbības risinājumus digitālajās tehnoloģijās, bet trūkst vajadzīgo prasmju un iespēju, lai izmantotu e-uzņēmējdarbības modeļu plašo potenciālu globālajā tirgū.

OpEn projekta galvenais rezultāts un intelektuālā izlaide ir atklāts daudzvalodu (angļu, grieķu, itāļu un spāņu) tiešsaistes kurss, kura kopējais ilgums ir 32 stundas un kuru veido šādas trīs tematiskās vienības:

- Biznesa attīstība
- Personiskā attīstība
- Digitālā attīstība

Šis kurss ir pieejams, izmantojot e-mācību platformas īpašo saiti:

<http://openup.upatras.gr/modules/auth/newuser.php>

Lai īstenotu šo galveno rezultātu, bija vajadzīgi divi citi iepriekšējie intelektuālie rezultāti:

- **Prasmju profila identifikācija un moduļa struktūra**, kas ietver pieprasīto digitālo un e-uzņēmējdarbības prasmju noteikšanu tiem, kas vēlas darboties digitālajā ekonomikā un globālajā tirgū.
- **E-moduļu dizains un pakalpojumu sistēma**, kas sākumā ietver pārskatu par pedagoģijas attīstību un labāko praksi tiešsaistes izglītības jomā. Pēc tam, pamatojoties uz šo kontekstu, tiek izmantota daudzvalodu tiešsaistes kursa OpEn izstrādes un īstenošanas metodika.

Inovācijas kompetenču izstrādes un novērtēšanas sistēma (FINCODA)

<http://www.fincoda.eu/>

FINCODA projekts radās, atzīstot, ka **inovācija** ir vitāli svarīga gan biznesa, gan akadēmiskajai videi. Tā ir kritiska sastāvdaļa daudzu mūsdienu organizāciju panākumiem. Inovāciju trūkums vai trūkums var izraisīt jaunrades sausumu, jaunu ideju neesamību un nespēju saprast, kā “labu” var pārvērst par “lielisku”.

Šī projekta kodols ir FINCODA Inovācijas barometra novērtēšanas rīka izstrāde. Tas ir psihometrisks līdzeklis, kas mēra indivīdu spēju veikt inovācijas.

Tas sadala inovācijas 5 galvenajās jomās un novērtē indivīda spējas katrā no šīm jomām atsevišķi.

Pētījumus, kas ir šā instrumenta pamatā, ir veikusi PARTNERĪBA FINCODA, kurā apvienotas gan akadēmiskās, gan nozares zināšanas jauninājumu jomā no visas Eiropas.

MVU PLAISA (augošas mācekļības partnerības MVU) <http://www.sme-gap.eu/are-tu-prepared>

Jau 2 gadus partneri Mančestrā (Apvienotā Karaliste), Vīnē (Austrija) un Kordovā (Spānija) strādā kopā, lai labāk izprastu mazo un vidējo uzņēmumu vajadzības un rīkotu pasākumus, kas veicinātu mācekļības iespēju lielāku apgūšanu.

Lai gan mācekļības sistēmas Eiropā zināmā mērā atšķiras, visiem uzņēmumiem ir vienādas vajadzības un bieži tie saskaras ar neizpratni par valsts sistēmu. To vēl vairāk pastiprina tas, ka trūkst izpratnes par mācekļa darba priekšrocībām, jo daudzi uzņēmumi bieži vien ievēro tikai “izmaksas”.

Tīmekļa vietne apvieno vairākus MVU paredzētus resursus un mudina uzņēmējdarbības atbalsta organizācijas (Intermediary Organisations) sniegt uzņēmumiem konsekventu un skaidru informāciju.

Atsauces

Ashurst C, Cragg P and Sened p (2012) The role of it competences in obtain value FROM e-business: An SME case study. *Starptautiskais mazo uzņēmumu žurnāls* [Online] 30 (6): pp. 640 – 658. Pieejams: <http://isb.sagepub.com/content/early/2011/03/10/0266242610375703.abstract> <accessed 25 February 2019>

Beckinsale, M. and Ram, M. (2006). “Delivering ICT to pensions Brazil minorities business: an action-research approach”, *Environment and Planning C: Government and Policy*, [Online] 24 (6), pp. 847-867. Pieejams: <http://epc.sagepub.com/content/24/6/847.short> <accessed 25 February 2019>

Chibelushi C and Costello P (2009) challenges facing W. Midlands ICT-oriented SMEs, *Journal of Small Business and Enterprise Development* [Online] 16 (2): pp. 210 –239. Pieejams: <http://www.emeraldinsight.com.ezproxy.mmu.ac.uk/doi/pdfplus/10.1108/14626000910956029> <accessed 10 November 2016 25 February 2019>

Darch, H. and Lucas, T. (2002) “Training as an e-commerce Enabler”, *Journal of Workplace Learning*, [Online] 14 (4), pp. 148 –155 pieejams: <http://www.emeraldinsight.com.ezproxy.mmu.ac.uk/doi/pdfplus/10.1108/13665620210427276> <accessed 25 February 2019>

Developed, s. (2003), “Strategic user of e-commerce by SMEs in the East of England”, *EUROPEAN Management Journal*, [Online] 21(1), pp. 79-88. Pieejams: http://ac.els-cdn.com/S0263237302001482/1-s 2.0-S0263237302001482-main.pdf?_tid = ea8a53b0-a 927-11e6-809e-00000 aab0f01 & acdnat = 1478990138 d5c2d04cd82fe08a07a3ecfc635eb7cf <accessed 25 February 2019>

Jeyaraj, A. Rotmens, J. un Lacity, M. J. (2006) “PĀRSKATS par prognozētājiem, sasaisti un neobjektivitāti JAUNINĀJUMU ieviešanas pētniecībā”. *Journal of Information Technology*, [Online] 21(1), pp. 1-23. Pieejams: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1057%2Fpalgrave.jit.2000056.pdf> <accessed 25 February 2019>

Kalakota, R. and Robinson, M. (2001). *E-article 2.0: Road-map for Success*, Harlow: Addison-Wesley

Lewis R and Cockrill A (2002) Going global – remain local: The impact of e-commerce on small retail firms in Wales. *International Journal of Information Management* [Online] 22(3): pp. 195 – 209. Pieejams: [https://doi.org/10.1016/S0268-4012 \(02\) 00005-1](https://doi.org/10.1016/S0268-4012 (02) 00005-1) <accessed at 25 February 2019>

Nath, R. Akmanligil, M. Hjelm, K. Sakaguchi, T. and Schultz, M. (1998). “Electronic commerce and the Internet: issues, problems and stages”, *International Journal of Information Management*,

[Online] 18 (2), pp. 91-101. Pieejams: [https://doi.org/10.1016/S0268-4012\(97\)00051-0](https://doi.org/10.1016/S0268-4012(97)00051-0) <accessed 25 February 2019>

Parkinsona, M, (2019). (nepublicēts doktora izdevums) Mančestras Metropolitēna universitāte, Apvienotā Karaliste

Rodgers, J., Yen, D. and Chou, D. (2002) "Development e-business: a strategic approach", Information Management and Computer Security [Online] 10 (4): pp .184-192 Available at: <https://doi.org/10.1108/09685220210436985> <accessed 25 February 2019>