

Planos de aula para educadores/professores/formadores adultos que serão utilizados para o PACOTE EDUCATIVO FINE2WORK

Nome do Módulo: Competências Empreendedoras	
Tópico 1 Título: Oportunidades e Visão	
Plano de aula 2 – Importância de estabelecer objetivos	
Duração: 60 minutos	
Objetivo	Esta aula tem o objectivo de mostrar aos estudantes a importância de estabelecer metas e objectivos, bem como de dar as definições mais importantes.
Grupo Alvo	Adultos (especialmente mulheres)
Local/Equipamento	<ul style="list-style-type: none"> • Sala de aula • Acesso à internet • Projetor • Quadro branco • Computador • Apresentação Powerpoint
Ferramentas/Materiais	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de apoio 1 • Documento de apoio 2
Tarefas Principais	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tarefa 1: Introdução ao tema e definições (30 mins) (Ver Documento de Apoio 1) <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Apresentar a importância de ter metas e objectivos 1.2 Definir que metas e objectivos 1.3 Descrever metas e características dos objectivos - SMAC TEST (Específico, Mensurável, Alcançável e Compatível) 2. Tarefa 2: Actividade de grupo (20 mins) (Ver Documento de Apoio 2) <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Divida os estudantes em pequenos grupos e peça-lhes para completarem as seguintes tarefas: 2.2 Desenvolver três objectivos e para cada objectivo e responder às seguintes perguntas: <ol style="list-style-type: none"> a) Porque é que acha que este objectivo é necessário?

	<p>b) Passa no teste SMAC?</p> <p>2.3 Utilização das suas metas e desenvolvimento de três objectivos para atingir a meta. Os alunos devem responder às seguintes perguntas:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Porque é que este objectivo é fundamental para a realização da meta?b) É aprovado no teste SMAC? <p>2.4 Discutir os resultados com toda a turma</p> <p>3. Tarefa 4: Resumo final(10 mins)</p>
--	--

DOCUMENTO DE APOIO 1: Importância de estabelecer objetivos

1- Por favor, leia o seguinte texto e sublinhe o que considera mais importante:

A importância de estabelecer objetivos

Sem objetivos definidos, não temos direcção.

Tal como em outras áreas da vida, o estabelecimento de objetivos na área financeira racionaliza tarefas de modo a atingir os objetivos em menos tempo. Aqueles que não têm os seus objetivos definidos, movem-se com o vento e para uma parte incerta, uma vez que não é possível planear sem saber o que queremos alcançar.

A importância de definir objetivos permite-lhe traçar o caminho, passo a passo, para que possa chegar ao seu destino. A estratégia passa pelo passo-a-passo em direcção ao objetivo, tendo várias alternativas, mas para isso é necessário definir o ponto de chegada.

Onde estamos -> o que vamos fazer -> alcançar o objetivo

Por isso, é importante criar os nossos próprios objetivos o mais rapidamente possível. Como são correctamente criados os objetivos? Há algumas dicas que podem ser úteis, no entanto, dependerá sempre do que temos em mente. Com os nossos olhos postos no alvo, as formas de alcançar esse ponto podem ser várias, a que podemos chamar estratégia.



Tipos de objetivos:

Devem ser específicos

Ao estabelecer a estratégia, deve ser sempre tido em conta um objectivo final. O que se pretende alcançar e quanto mais detalhado for, maior será a visualização do caminho a seguir. E quanto maior for a motivação, porque nos permite visualizar qual é a nossa posição em relação ao esperado e é mais fácil obter mais energia para a alcançar mais rapidamente.

Devem ser mensuráveis

Devem poder ser medidos, porque definir o objectivo de ser rico não nos diz muito. Qual será o valor de ser rico, quando é que se tornará rico e as formas que o ajudaram a alcançar essa ambição. A vantagem é que hoje em dia quase todos os indicadores mais difíceis podem ser medidos, tais como a qualidade de vida.

Eles devem ser alcançáveis ou realizáveis

Se um objectivo não for alcançável pode levar à desmotivação porque não é alcançado, no entanto devem também ser ambiciosos, porque sem ambição estamos resignados com a situação actual. Portanto, temos um paradigma, porque por vezes o ambicioso está muito próximo do inacreditável, embora não seja impossível!

Têm de ser programados, organizados a tempo

Devem poder ser divididos ou divididos em fases, para serem mais facilmente alcançados. Por exemplo, um objectivo de vendas anuais deve ser dividido em trimestres, meses e dias. Assim, obter vários compromissos e visualizar mais facilmente o caminho a percorrer.

Estes devem ser divisíveis

Um erro comum é definir um objectivo: eu quero ser milionário. Correctamente, poderia ser: Quero ter um negócio que me proporcione o meu primeiro milhão de Euros dentro de 10 anos. Temos um horizonte temporal para atingir o objectivo, o valor que queremos ter está definido, pode ser alcançado, o valor é facilmente contado, permitindo assim saber a distância entre o ponto de partida e o ponto de chegada e a forma ou método utilizado para o obter.

Assim, o primeiro passo é definir os objectivos, para que se possa então traçar um plano para os alcançar. Parece simples, mas na realidade não é. Pois haverá sempre acontecimentos inesperados que mudarão as trajectórias para os prosseguir. Por vezes é necessário encurtar, ou mesmo descansar, mas nunca perder de vista o que queremos que aconteça, os nossos objectivos.

Se numa empresa ou negócio é comum ter este tipo de planeamento, nas finanças pessoais de cada um é mais raro. É altamente recomendável criar / estabelecer objectivos por escrito em casa, para além das vantagens anteriormente mencionadas, permite visualizá-los e reforça os compromissos no seio das famílias.¹ By Nuno Casimiro In: <https://investidor.pt/a-importancia-de-definir-objectivos/>

DOCUMENTO DE APOIO 2: Actividade relacionada com a importância de estabelecer objetivos

Verifique essas 2 imagens, escolha uma e construa o seu próprio negócio com base nessas etapas:

