

**Σχέδια Μαθήματος για τους ενήλικες
 εκπαιδευτές/εκπαιδευτικούς/καθηγητές που θα
 χρησιμοποιηθούν για το ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΤΟΥ FINE2WORK.**

Όνομα Ενότητας: Χρηματοοικονομικές Δεξιότητες	
Θέμα 3: Συλλογική Χρηματοδότηση	
Σχέδιο μαθήματος 9 – Ο ορισμός και η έννοια της συλλογικής χρηματοδότησης	
Διάρκεια: 60 λεπτά	
Σκοπός	Ο κύριος στόχος αυτού του μαθήματος είναι να παρέχει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες σε ενήλικες μαθητές σχετικά με την ιδέα της συλλογικής χρηματοδότησης
Ομάδα-Στόχος	Ενήλικες (ειδικά γυναίκες)
Εγκαταστάσεις / εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none"> • Τάξη • Πρόσβαση στο Διαδίκτυο • Προβολέας διαφανειών • Άσπρος πίνακας
Εργαλεία/ Υλικό	<ul style="list-style-type: none"> • Μια κόλλα Α3 • Χαρτάκια σημειώσεων • Φυλλάδιο 1
Κύριες ασκήσεις	<p>1. Άσκηση 1: Κατανοήστε την έννοια της συλλογικής χρηματοδότησης (Φυλλάδιο 1) (20 λεπτά)</p> <p>1.1 Ζητήστε από τον κάθε μαθητή να γράψει σε χαρτάκια σημειώσεων τις ιδέες του σχετικά με τα οφέλη της συλλογικής χρηματοδότησης (10 λεπτά)</p> <p>1.2 Χωρίστε την τάξη σε ομάδες. Οι ομάδες πρέπει να αποτελούνται από 2-3 άτομα. (5 λεπτά)</p>

	<p>1.3 Δώστε στους μαθητές μια κόλλα Α3. Πρέπει να ομαδοποιήσουν όλες τις ιδέες σχετικά με τη σημασία του crowdfunding σε ομάδες. (10 λεπτά)</p> <p>1.4 Ζητήστε από κάθε ομάδα να παρουσιάσει το αποτέλεσμα της ομαδικής εργασίας (2 λεπτά ανά ομάδα)</p> <p>2. Άσκηση 2: Βρείτε εθνικές διαδικτυακές πλατφόρμες συλλογικής χρηματοδότησης</p> <p>2.1 Ζητήστε από τους μαθητές να ανοίξουν τη μηχανή αναζήτησης και να πληκτρολογήσουν τις λέξεις-κλειδιά "συλλογική χρηματοδότηση στην χώρα Χ"</p> <p>2.2 Ζητήστε τους να γράψουν κάτω αυτόν τον σύνδεσμο για την ιστοσελίδα.</p> <p>3. Άσκηση 3: Ανακεφαλαίωση (10 λεπτά)</p>
--	--

ΦΥΛΛΑΔΙΟ 1: Ο ορισμός και η έννοια της συλλογικής χρηματοδότησης

Ορισμός:	Περιγραφή:
1. ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ- CROWDFUNDING	<ul style="list-style-type: none"> • Η πράξη χρηματοδότησης ενός έργου ή επιχείρησης μαζεύοντας μικρά ποσά από πολλά άτομα, συνήθως μεσω Διαδικτύου • η διαδικασία συγκέντρωσης χρημάτων για ένα έργο με μικρό ποσό χρημάτων από κάθε άνθρωπο • η διαδικασία κατά την οποία το ευρύ κοινό αναζητά δωρεές για το κεφάλαιο που χρειάζεται αρχικά για νέες επιχειρήσεις
2. DONATORS – ΔΩΡΗΤΕΣ	το πλήθος που είναι πρόθυμοι για στήριξη ή επένδυση χρημάτων
3. RECEIVERS – ΠΑΡΑΛΗΠΤΕΣ	ή οι ιδιοκτήτες της ιδέας και αυτοί που την προωθούν, οι οποίοι είναι πρόθυμοι να ξεκινήσουν μια επιχείρηση ή ένα έργο
4. INTERMIDIATES (MIDDLE SHIPMAN) – ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΙ (μεσαίος πλοιοκτήτης)	ή ιδιοκτήτες της πλατφόρμας που οργανώνουν τη σύνδεση μεταξύ παραληπτών και δωρητών και χρεώνουν το 5-7% της χρηματοδότησης που συγκεντρώνεται μέσω των πλατφορμών τους.

Οφέλη συλλογικής χρηματοδότησης:

-
-
-
-
-

