

## Учебни планове за преподаватели/учители/обучители на възрастни, които да бъдат използвани за ОБУЧИТЕЛНИЯ ПАКЕТ FINE2WORK

<b>Име на модул: Предприемачески компетенции</b>	
<b>Заглавие на Тема 1: Набелязване на възможности и визия</b>	
<b>Учебен план 2 – Значение на поставянето на цели</b>	
<b>Продължителност: 60 минути</b>	
<b>Цел</b>	Този урок има за цел да покаже на учениците значението на определянето на целите и задачите, както и да даде най-важните дефиниции.
<b>Целева група</b>	Възрастни (по-специално жени)
<b>Помещение / Оборудване</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Учебна стая</li> <li>• Интернет достъп</li> <li>• Проектор</li> <li>• Бяла дъска</li> <li>• Компютър</li> <li>• PowerPoint презентация</li> </ul>
<b>Инструменти / Материали</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Помощен материал 1</li> <li>• Помощен материал 2</li> </ul>
<b>Главни задачи</b>	<p><b>1. Задача 1: Въведение в темата и дефиниции (30 мин) (Вижте Помощен материал 1)</b></p> <p>1.1 Представете значението на целите и задачите</p> <p>1.2 Определете какво са цели и задачи</p> <p>1.3 Опишете целите и характеристиките на задачите - SMAC TEST (<i>Specific, Measurable, Achievable and Compatible</i>) - специфични, измерими, постижими и съвместими</p>

	<p><b>2. Задача 2: Групова дейност (20 мин) (Вижте Помощен материал 2)</b></p> <p>2.1 Разделете обучаемите на малки групи и ги помолете да изпълнят следните задачи:</p> <p>2.2 Разработете три крайни цели и за всяка цел и отговорете на следните въпроси:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Защо смятате, че тази цел е необходима?</li><li>b) Издържа ли теста SMAC?</li></ul> <p>2.3 Използване на техните цели и разработване на три подцели за постигане на главната цел. Студентите трябва да отговорят на следните въпроси:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Защо тази подцел е критична за постигането на целта?</li><li>b) Издържа ли теста SMAC?</li></ul> <p>2.4 Обсъдете резултатите с цялата група</p> <p><b>3. Задача 4: Заключение (10 мин)</b></p>
--	---

## ПОМОЩЕН МАТЕРИАЛ 1: Значението на поставяне на цели

1- Моля, прочетете следния текст и подчертайте това, което смятате за най-важно:

### Важността на поставянето на целите

Без определени цели нямаме посока.

Точно както в други сфери на живота, определянето на цели във финансовата област рационализира задачите, за да се постигнат цели за по-кратко време. Тези, които нямат определени цели, се носят по течението и към несигурна част, тъй като не е възможно да планираме, без да знаем какво искаме да постигнем.

Важността на поставянето на цели ви позволява да проследите пътя, стъпка по стъпка, така че да можете да стигнете до вашата дестинация. Стратегията преминава през стъпка по стъпка към целта, като има няколко алтернативи, но за това трябва да определите точката на пристигане.

### Къде сме -> какво ще правим -> постигане на целта

Затова е важно да създадем свои собствени цели възможно най-скоро. Как се създават правилно целите? Има няколко съвета, които могат да бъдат полезни, но винаги ще зависи от това, което имаме предвид. С поглед върху целта, начините за достигане до тази точка могат да бъдат няколко, които можем да наречем стратегия.



## Видове цели:

### ***Те трябва да са конкретни***

При установяването на стратегията винаги трябва да се взема предвид крайната цел. Какво искате да постигнете и колкото по-подробно го опишете, толкова по-голяма е визуализацията на пътя. Толкова по-голяма е и мотивацията, защото ни позволява да визуализираме каква е нашата позиция спрямо очакванията и е по-лесно да получим повече енергия, за да я достигнем по-бързо.

### ***Те трябва да са измерими***

Подцелите да могат да бъдат измерени, защото определянето на целта да бъдем богати не ни казва много. Каква ще е стойността да си богат, кога ще забогатееш и начините, които са ти помогнали да постигнеш тази амбиция. Предимството е, че днес почти всички най-трудни показатели могат да бъдат измерени, като например качеството на живот.

### ***Те трябва да са достижими или постижими***

Ако дадена цел не е постижима, тя може да доведе до демотивация, защото не е постигната, но също така целите трябва да бъдат амбициозни, тъй като без амбиция се примиряваме с настоящата ситуация. Така че имаме парадигма, защото понякога амбициозният човек е много близо до невероятното, макар и не невъзможно!

### ***Те трябва да са насрочени, да са уредени в дадено време***

Те трябва да могат да бъдат разделени или разделени на етапи, за да бъдат постигнати по-лесно. Например годишната цел на продажбите трябва да бъде разделена на тримесечия, месеци и дни. По този начин получавате няколко ангажимента и визуализирате по-лесно пътя, който да поемете.

### ***Те трябва да са делими***

Често срещана грешка е определянето на цел: искам да стана милионер. Правилно може да бъде: Искам да имам бизнес, който да ми осигури първия милион евро в рамките на 10 години. Имаме времеви хоризонт за постигане на целта, стойността, която искаме, е дефинирана, тя може да бъде постижима, стойността се отчита лесно, като по този начин позволява да се знае разстоянието между началната и крайната точка и използваната форма или метод за достигането на целта.

Така че първата стъпка е да дефинирате подцелите, така че след това да можете да начертаете план за тяхното постигане. Звучи просто, но всъщност не е така. Защото винаги ще има неочаквани събития, които могат да променят траекторията, която следваме. Понякога е необходимо да съкратим пътя или дори да си починем, но никога да не изпусваме от поглед какво искаме да се случи, нашите цели.

Ако в дадена компания или бизнес е обичайно да има такъв тип планиране, в личните финанси на всеки е по-рядко. Горещо се препоръчва да се създават / поставят цели в писмен вид у дома, освен споменатите преди това предимства, ви позволява да ги визуализирате и засилва ангажиментите в домакинствата.

1 By Nuno Casimiro In: <https://investidor.pt/a-importancia-de-definir-objetivos/>

## ПОМОЩЕН МАТЕРИАЛ 2: Дейност, свързана с важността на поставянето на цели

Проверете тези 2 изображения, изберете едно и изградете свой собствен бизнес въз основа на тези стъпки:

