

Planos de aula para educadores/professores/formadores adultos que serão utilizados para o PACOTE EDUCATIVO FINE2WORK.

Nome do Módulo: Literacia Financeira	
Topico 3 Titulo: CROWDFUNDING	
Plano de aula 9 – Definição & conceito do crowdfunding	
Duração: 60 minutos	
Objetivo	O principal objectivo deste plano de aula é fornecer toda a informação necessária aos alunos adultos sobre o conceito de crowdfunding
Grupo Alvo	Adultos (especialmente mulheres)
Local/Equipamentos	<ul style="list-style-type: none"> • Sala de aula • Acesso à Internet • Projetor • Quando Branco
Ferramentas/ Materiais	<ul style="list-style-type: none"> • Papel A3 • Posts- its • Documento de apoio 1
Tarefas Principais	<p>1. Tarefa 1: Compreender o conceito de crowdfunding (ver Folha de Apoio 1) (20 mins)</p> <p>1.1 Dar tarefa individual para que todos escrevam em notas pegajosas as ideias porque é que o crowdfunding é benéfico: (10 mins)</p> <p>1.2 Dividir a turma para trabalhar em equipa. As equipas devem ser formatadas a partir de 2-3 pessoas. (5 mins)</p> <p>1.3 Forneça aos seus alunos o papel A3. Eles precisam de agrupar todas as ideias individuais sobre a importância do crowdfunding em grupos. (10 mins)</p> <p>1.4 Peça a cada grupo que apresente o resultado do trabalho de grupo (2 min por grupo)</p> <p>2. Tarefa 2: Encontrar plataformas nacionais de financiamento de multidões em linha</p>

	<p>2.1 Peça aos estudantes para abrirem o motor de busca e escreverem palavras-chave "crowdfunding in country X".</p> <p>2.2 Pedir-lhes que escrevam esta ligação da página web.</p> <p>3. Tarefa 3: Conclusão (10 mins)</p>
--	---



DOCUMENTO DE APOIO 1: Definição & conceito de crowdfunding

Definição:	Descrição:
<p>1. Crowdfunding</p>	<ul style="list-style-type: none"> - a prática de financiar um projecto ou empreendimento angariando muitas pequenas quantias de dinheiro de um grande número de pessoas, normalmente através da Internet - a prática de angariar fundos para um projecto através de pequenas quantias de dinheiro de várias pessoas - O crowdfunding é o processo de pedir ao público em geral donativos que fornecem capital de arranque para novos empreendimentos
<p>2. DOADORES</p>	<p>Várias pessoas (multidão) dispostas a apoiar ou investir dinheiro</p>
<p>3. RECEPTORES</p>	<p>ou proprietários de ideias e promotores dispostos a iniciar negócios ou projectos</p>
<p>4. INTERMEDIÁRIOS</p>	<p>ou proprietários de plataformas que organizam a ligação entre os receptores e os doadores e cobram 5-7 % do financiamento obtido através das suas plataformas</p>

Crowdfunding benefits:

-
-
-
-
-

