



FINE2WORK

FINE2WORK: Насърчаване на финансови, дигитални и предприемачески компетенции за уязвими възрастни (жени) с ограничен достъп до дигитализирания пазар (базирани у дома)

Интелектуален продукт 4: СТРАТЕГИЯ ЗА ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ ПОЛИТИКИ

Ч4 – РТИК



RUSE CHAMBER OF
COMMERCE AND INDUSTRY

ESTABLISHED 1890

Информация за проекта:

Акроним на проекта: FINE2WORK

Заглавие на проекта: “НАСЪРЧАВАНЕ НА ФИНАНСОВИ, ДИГИТАЛНИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ КОМПЕТЕНЦИИ ЗА УЯЗВИМИ ВЪЗРАСТНИ (ЖЕНИ) С ОГРАНИЧЕН ДОСТЪП ДО ДИГИТАЛИЗИРАНИЯ ПАЗАР (БАЗИРАНИ У ДОМА)”

Референтен номер на проекта: 2019-1-LV01-KA204-060337

Програма: Ключово действие 2 Стратегическо партньорство

Уебсайт: <https://fine2work.eu/>

Електронна платформа за обучение: <https://academy.fine2work.eu/>

Консорциум:



Препоръки по политиката FINE2WORK

Съдържание

Благодарности.....	5
Екзекутивно резюме.....	6
Относно проекта.....	8
Предизвикателствата.....	8
Справяне с проблемите: подход и цели.....	8
Платформата за електронно обучение.....	9
Начален анализ.....	12
Анкетни след пилотното обучение.....	12
Обучителен формат.....	12
Общи констатации.....	13
Поддръжка на платформата.....	14
Съдържание.....	14
Общност.....	14
Персонализация.....	14
Микрообучение.....	15
Интерактивност.....	15
Заключение.....	15
Насоки за промоция.....	16
Общи цели.....	16
Ключови съобщения.....	16
Целеви групи.....	16
Широка публика.....	17
Медии.....	17
Communication tools.....	17
Препоръчителни дейности.....	18
Препоръки по политиката.....	19
Необходимо е повече обучение.....	20
Разработване на европейска дигитална платформа.....	21
Предложени нови програми на ЕС.....	22

Ангажиране с политиката	23
Каталог на други източници на обучение.....	24
Онлайн ресурси.....	24
Open up Предприемачество (Проект OpEN)	24
Рамка за развитие и оценка на иновационните компетенции (FINCODA)	25
SME GAP (Разрастващи се партньорства за чиракуване за МСП) http://www.sme-gap.eu/are-you-ready	25
Референции.....	26

Благодарности

Партньорите биха искали да благодарят на всички, които взеха участие в проучването и изпълнението на този проект. Бихме искали да благодарим на респондентите в анкетата, че споделиха мненията си.

1. Project NET (LV)
2. Descularte (PT)
3. Emphasys Centre (CY)
4. Русенска търговско-индустриална камара (BG)

Препоръка на политика FINE2WORK

Екзекутивно резюме



Проектът FINE2WORK има за цел да предостави на възрастните тристепенна програма за повишаване на квалификацията за придобиване, развитие, оценка и валидиране на набор от основни компетенции: финансови, дигитални и предприемачески.

Проектът обхваща първоначалното въвеждане в набора от умения; той обаче не съветва и не дава насоки как да се използват цифрови технологии. Вместо това позволява на участниците да бъдат оборудвани с необходимите знания, за да започнат.

Въз основа на натрупания опит разработихме четири препоръки за политика в следните категории:

-
- Формат на обучение за по-нататъшно обучение
 - Мултифункционална платформа – предлага преглед на инструментите и технологиите, достъпни за предприемачите
 - Програми в подкрепа на предприемачеството и работата от вкъщи
 - Политика на ангажираност

Тези препоръки за политиката са обяснени допълнително в този документ.

Относно проекта

Предизвикателствата

Проучване (EUROSTAT 2017) показва, че има стабилно увеличаване на възрастните, работещи от вкъщи. По-конкретно, процентът на заетите лица на възраст от 15 до 64 години в ЕС, които обикновено работят от дома, е 5,0% през 2017 г. В ЕС обикновено повече самостоятелно заети лица са работили от дома (18,1%), отколкото служителите (2,8%) .

Честотата на работа от вкъщи се увеличава с възрастта, което показва необходимостта на възрастните и възрастните да останат в силата на труда. Само 1,6% от 15-24-годишните в ЕС обикновено са работили от вкъщи през 2017 г., което нараства до 4,7% от 25-49-годишните и 6,4% от 50-64-годишните. В допълнение към горното, изследванията показват, че малко по-висок дял от жените в ЕС обикновено работят от вкъщи (5,3%), отколкото мъжете (4,7%).

Трудът е определящ фактор за равенството между половете и икономическата независимост на жените, но и важен за цялата икономика. Моделите на заетост на жените са тясно свързани с майчинството. По същия начин, друга категория възрастни, която предпочита работата от вкъщи, е групата на възрастните с увреждания. Над 15 % от заетите хора с увреждания са работили от вкъщи през 2011 г., в сравнение с 13 % от тези без увреждане, независимо кое от двете определения за увреждане се използва.

Справяне с проблемите: подход и цели

Резолюцията на Съвета от 2016 г. относно Нова програма за умения за приобщаваща и конкурентоспособна Европа отразява обща визия за ролята на уменията за работни места, растеж и конкурентоспособност. Уменията са ключът към социалното интегриране и могат да помогнат за осигуряване на работни места и да дадат възможност на хората да разгърнат своя потенциал. Възрастните се нуждаят от широк набор от умения, за да реализират своя потенциал както на работното място, така и в обществото, които освен основните умения са по-напречни умения като дигитални, предприемачески и финансови компетенции.

Налице е нарастващо осъзнаване, че предприемаческите умения, знания и нагласи могат да бъдат научени и от своя страна да доведат до широко разпространено развитие на предприемачески нагласи и култура, които са от полза за отделните хора и обществото като цяло. Неотдавнашната финансова криза съсредоточи новото внимание върху важноста на

хората да бъдат добре информирани за своите финансови възможности и перспективи. То разкри сериозни пропуски във финансовата грамотност в ЕС, тъй като хората извършват лоши стъпки на финансово управление, което допринася за световната икономическа нестабилност.

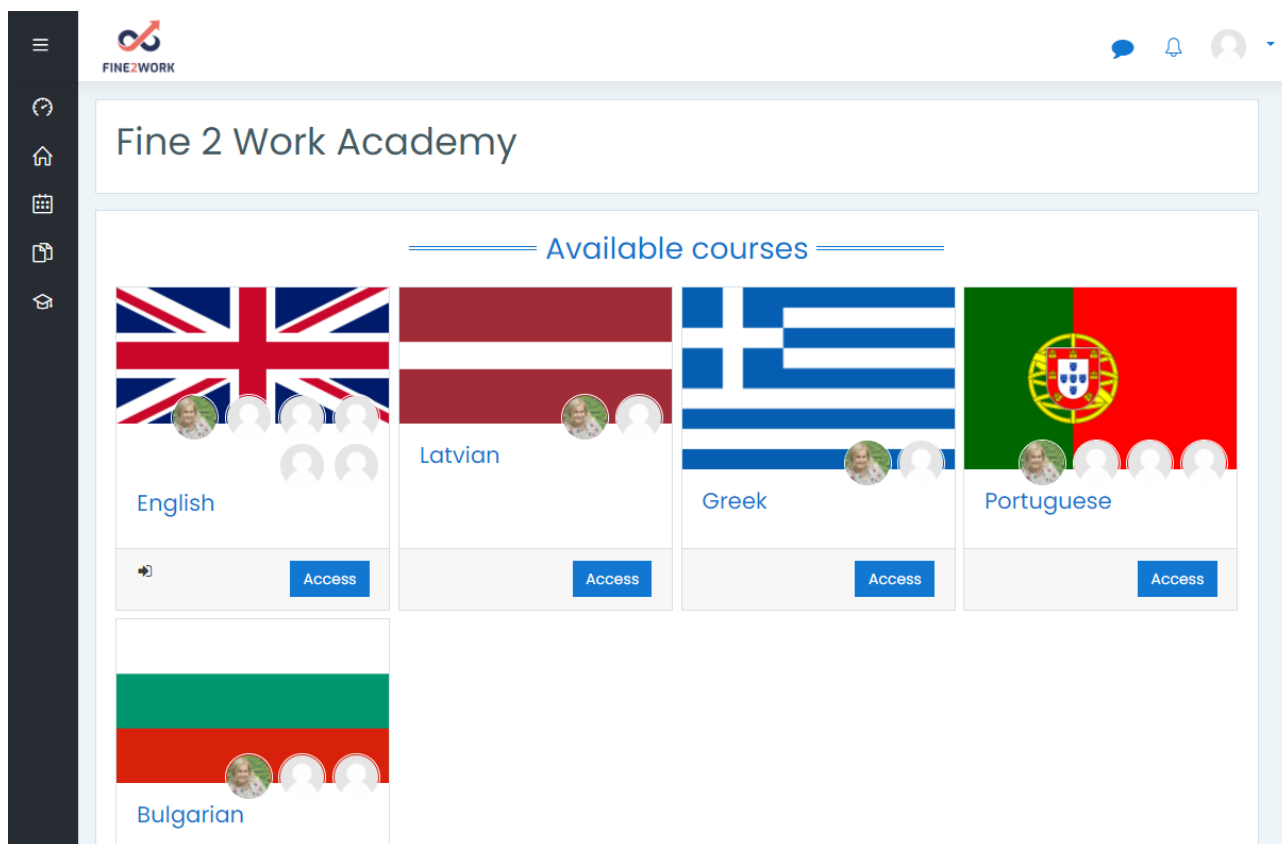
Проектът FINE2WORK има за цел да се справи с точно тези предизвикателства и да предложи специфични инструменти, обучение и фокус върху мисленето, за да осигури висококачествени възможности за обучение за възрастни, така че те да могат да подобрят своите дигитални и финансови компетенции, като същевременно придобиват нови ключови компетенции като предприемачески умения в опит за гарантиране на социалното включване, достъпа и участието в пазара на труда и обществото.

Платформата за електронно обучение

След първоначално проучване, партньорите разработиха платформата за обучение FINE2WORK (наречена FINE2WORK Academy, достъпна тук: <https://academy.fine2work.eu/>) Порталът се състои от набор от модули за електронно обучение, всеки от които изследва различни аспекти на целите на проекта. Модулите включват учебни материали за предприемачество, дигитални и финансови умения.

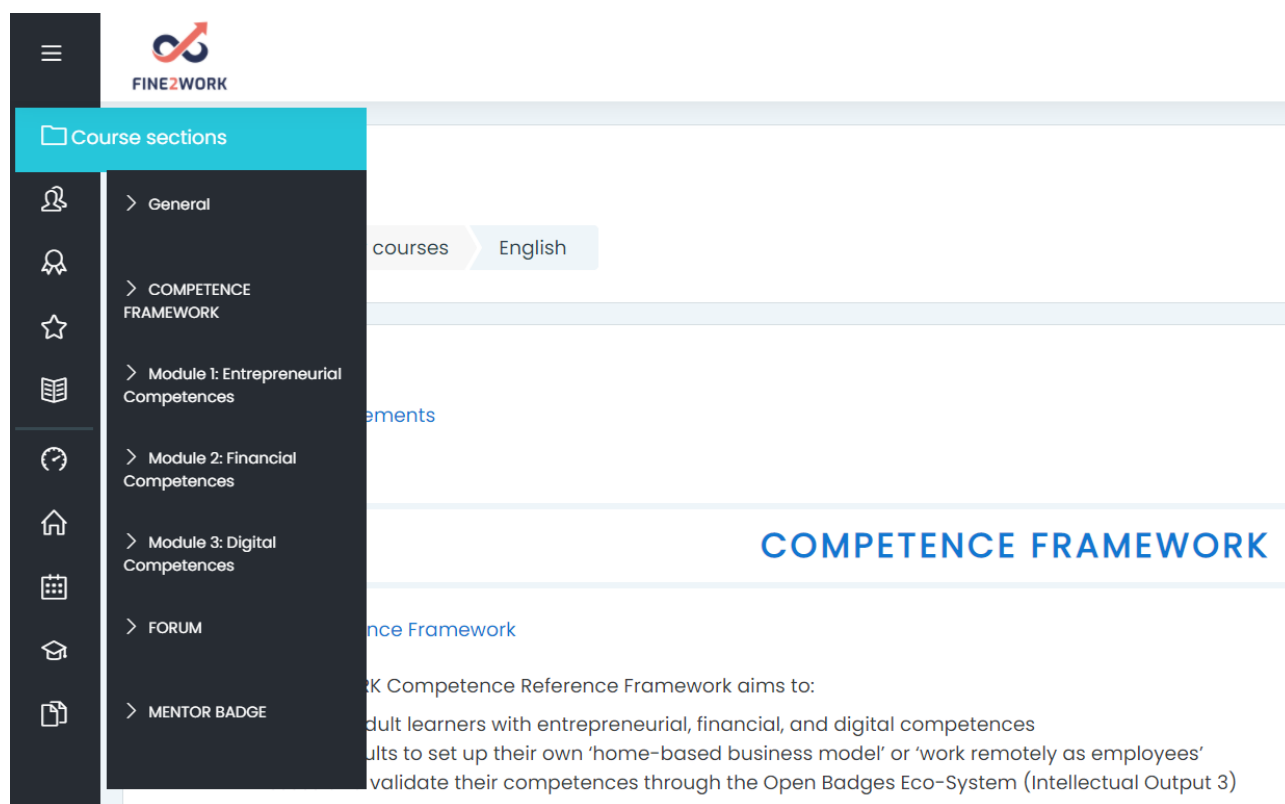
Платформата за електронно обучение идва и със свързан семинар, където обучаващият насочва представителите на компанията през най-важните области във връзка с изработването на работна стратегия.

Партньорите разработиха учебния портал FINE2WORK с учебните модули, налични на английски, португалски, латвийски, български и гръцки.



Изображение 1: Начална страница на многоезичната академия FINE2WORK

Учебният портал FINE2WORK е съставен от три модула за електронно обучение, които запознаха участниците с проекта FINE2WORK и учебния портал.



Изображение 2: Трите учебни модула FINE2WORK

Проектът по своята същност е въведение в основните области на предприемачеството и следователно дава само цялостно въведение в темата и прост набор от инструменти за продължаване на работата. В бъдеще, ако се предвиди семинар и коучинг 1:1, е необходима по-конкретна дискусия във връзка с нуждите и възможностите на индивида.

Беше проведено пилотно обучение в 4 европейски страни с общо 50 участници.

След семинара участниците бяха насърчени да продължат работата си и да разработят стратегия за предприемачество за собствените си идеи или концепции. Не всички партньори разполагат със средствата да предоставят последващи съвети, така че съществува риск добрите намерения да не бъдат последвани от конкретни действия.

Начален анализ

Проектът започна с първоначален анализ на проучването, за да се установи необходимостта от специфични знания и умения, за да се идентифицират кои части от тенденциите са най-подходящи за участниците.

Проучването беше попълнено от 70 участници от целевата група и подчерта, че мнозинството от тях са готови да обмислят промяна в кариерата. След проучването участниците показаха **висок интерес към темите за електронна търговия**, т.е. новите технологии, спомагащи за повишаване на тяхната активност. Те също бяха заинтересовани **да разширят познанията си за социалните медии**, като се има предвид, че най-използваните са тези „традиционни“, Facebook и Twitter. И накрая, те имат желание да научат за онлайн решения за подобряване на бизнеса си по отношение на съхранението на файлове, съвместната и отдалечената работа между cloud инструменти.

Анкетни след пилотното обучение

След пилотното обучение бяха проведени анкети с около 50 участници от целевите групи, за да се оценят учебните материали.

Резултатите потвърдиха първоначалното проучване на проекта, показвайки подходящо избрани теми за учебните материали и висок интерес към учебното съдържание.

Въз основа на извършеното проучване може да се направят следващите изводи:

- Знанията за дигиталните, предприемаческите и финансовите възможности бяха значително засилени;
- Изглежда, че участниците са по-ентузиазирани за разработването на дигитална стратегия и използването на дигитални инструменти в своите начинания
- На участниците все още им липсват практически познания за това къде и как да започнат да реализират своите бизнес идеи.

Освен това анкетите след обучението, попълнени от участниците в пилотното обучение и свързания с него семинар, показват, че голям брой участници имат нужда от последващи действия и продължителна помощ след обучението. Беше отбелязано, че през повечето време подобни теми не се преподават в училищата и би било много полезно да се разшири идеята.

Обучителен формат

Редица изисквания по отношение на формата и оперативните детайли на обучението и предоставянето на образование бяха очевидни от качествено изследване, а именно

значението на самообученията, ежедневните изисквания на работното място, позволяващи само кратки обучителни сесии или дори еднократни - един тренинг. Консултантските проекти често се използват за трансфер на знания и придобиване на умения.

Следователно, има предпочитание за достъпно и кратко обучение (няколко дни, с гъвкаво работно време) и по-насочено към текущи остри бизнес проблеми.

Общи констатации

Резултатите подчертават, че много участници всъщност се нуждаят от **много силни, практически, действителни умения**, за да се развият потенциалните предложения за лидерство и предприемаческо образование.

Също така е много важно да се подчертае, че открихме значителни разлики в необходимостта от обучение в страните от ЕС, напр. участниците в Португалия имат други предизвикателства, в сравнение с участниците в България. Причината може да е различното ниво на дигитализация и образователни потребности в сектора.

По отношение на най-необходимото техническо съдържание, **мобилните приложения и ангажираността в социалните медии** са споменати като технологични тенденции, които водят до увеличаване на нуждите от обучение и образование за стартиране на бизнес.

По отношение на други необходими **предприемачески умения**, отговорите на участниците бяха доста разнообразни и обучението можеше да обхване пълен набор от теми. Бяха споменати **комуникационни умения, разбиране на клиентите и пазара, както и управление на проекти, развитие на бизнеса и продажби и маркетинг.**

Поддръжка на платформата

След анализа и имайки предвид тенденциите в електронното обучение, които станаха по-силни през 2021 г., ние проучихме възникващите нужди, които ще трябва да отговорим, за да поддържаме платформата актуална, да я развиваме още повече и да увеличаваме нейното въздействие.

Съдържание

По отношение на съдържанието трябва да се наблегне на практиката. Добавянето на практически сегменти за всеки модул трябва да осигури увереност и умения за предприемане на действия и прехвърляне на теоретичните знания на участниците в практиката. За да се подобрят допълнително практическите умения, може да бъде включен финален сегмент с мащабируема трудност и казуси, които ще изискват използването на инструменти и знанията, придобити от различните модули. Също така си струва да се спомене, че може да се обмислят редовни ревизии на съдържанието, за да се включат нови тенденции или теми.

Общност

Трябва да се положат повече усилия за изграждане на силна общност на FINE2WORK. Данните показват, че образованието се подобрява, когато знанията се споделят между връстници. Форумите, секциите за чат, споделянето на бележки помагат на хората да споделят идеи, насърчават дискусиата и предоставят полезни съвети и контакти в среда за сътрудничество. За учителите става по-лесно да предоставят допълнителна информация за модул, който се нуждае от повече разяснения, отговори на въпроси на участниците и практическа помощ, като предоставят списък с контакти. По-силната и по-енергична общност помага на участниците да изградят увереността си в преодоляването на проблеми, както когато разберат, че същите проблеми са се сблъскали и от техните връстници. Освен това укрепва междуличностните отношения и изгражда по-добри практически умения, тъй като учащите обикновено споделят съвети и решения на трудни ситуации.

Персонализация

Вместо да помолите участниците да оценят знанията си с въпросник за предварително обучение, за да оценят себе си, на обучаемите могат да бъдат предоставени поредица от въпроси, за да тестват техния опит и умения във всеки модул. След като учащите изберат своите приоритети от наличните модули, областите, в които са получили ниски резултати, могат да бъдат разгледани първо. Най-добрият начин да удовлетворите различни предпочитания за обучение е да създадете съдържание, което комбинира текст, графики, видеоклипове или други елементи, споменати в раздела за микрообучение.

Микрообучение

Микрообучението вече се превърна в силна тенденция, тъй като продължителността на вниманието на хората става все по-кратка. Специфичните предимства включват бързо внедряване в реалния им бизнес, бързо учене чрез редовни „опреснявания“, повишена производителност и лесно проследяване. Тъй като структурата на курса вече е съставена от кратки модули, могат да се направят кратки видеоклипове за ревизия, за да се обобщи информацията, съдържаща се във всеки модул. Учебното изживяване може също да бъде подобро чрез добавяне на елементи за геймификация и викторини, интерактивна инфографика или дори кратки видеоклипове, за да се отговори на конкретни въпроси, с които участниците може да имат трудности в разбирането на различни теми.

Интерактивност

Трябва да се инвестира повече време в интерактивността. Когато учащите са в състояние да взаимодействат със своята платформа за обучение по по-креативни начини, те стават по-ангажирани и по-заинтересовани да влязат и да продължат обучението си. Графичният интерфейс може да бъде подобрен, за да улесни включването на някои или всички предложения, съдържащи се в предишните раздели по-горе. Друг чудесен начин за подобряване на взаимодействието между участниците и платформата е да попитате участниците за първоначалната им мотивация за записване за курса. След като разберем причината, можем да персонализираме известията според потребителя, за да ги направим лични, като по този начин увеличим ангажираността.

Заклучение

Съдържание, общност, персонализация, микрообучение и интерактивност са петте основни категории, които трябва да бъдат допълнително проучени, за да се подобри платформата FINE2WORK и да се увеличи нейното въздействие. Всички категории могат да се прилагат една по една и да предоставят по-добра платформа. Въпреки това, за оптимални резултати се препоръчва да се обмисли прилагането на възможно най-много от тези категории.

Споменатите идеи осигуряват подкрепа за подобряване на производителността на платформата FINE2WORK и също така трябва да включват началото на постоянна процедура за оценка за усъвършенстване на платформата за бъдеща употреба.

Насоки за промоция

Общи цели

Основните цели на информационните и промоционални дейности, осигуряващи устойчивост на проекта, са следните:

- да информира широката общественост за проекта FINE2WORK, неговото изпълнение и резултати,
- да насърчава основните цели, както и ползите, произтичащи от тяхното изпълнение.

Ключови съобщения

Ключовите послания на FINE2WORK трябва да вземат предвид основните цели на проекта, т.е. да улеснят достъпа до програма за повишаване на квалификацията чрез проектиране на инструмент за идентифициране и скрининг на умения, предоставяне на учебна програма, адаптирана към нуждите от обучение на целевата група, и валидиране на тези умения, придобити чрез неформално обучение.

Основните цели на проекта могат да бъдат разработени, за да се гарантира, че целите на всички фокусни области предават следните послания:

- Значението на продължаващото приложение на дигитални инструменти във всички сектори на социалния и икономическия живот;
- Необходимостта от повишаване на дигиталните и финансовите компетенции при придобиване на нови ключови компетенции като предприемачески умения в опит да се гарантира социалното интегриране, достъп и участие в пазара на труда и обществото;
- Наличието на платформата за обучение – безплатна е, достъпна на 5 езика, с достъпно съдържание, особено за начинаещи;
- Финансиран от Европейската комисия по програма Еразъм+, в съответствие с приоритетите на Комисията, за по-нататъшно развитие на социалното включване;
- Дългосрочен ангажимент на проекта - платформата за обучение трябва да бъде подкрепяна активно няколко години след приключване на проекта FINE2WORK.

Целеви групи

Дейностите за информация и популяризиране на проекта FINE2WORK ще бъдат насочени към следните групи:

- Бенефициенти и потенциални бенефициенти

- Социални партньори, бизнес среда, НПО
- Медии (напр. преса, телевизия, радио - местни и в цялата страна, социални медии)
- Широката общественост

Широка публика

Основните послания имат за цел да привлекат интерес към проекта и платформата за обучение и да повишат осведомеността относно целите и ползите, произтичащи от прилагането му. Инструментите за комуникация трябва да използват прост речник и да избягват съкращения. След крайната дата на проекта съобщенията трябва да се фокусират върху полезността на платформата за обучение, вместо върху самия проект.

Медии

Комуникацията, насочена към медиите, трябва да бъде проста и кратка, като се избягва технически речник, но все пак включва коментари, свързани със съдържанието, ако е необходимо. Всеки партньор може да се насочи не само към местни и регионални, но и към национални медии - изпълнението на проекта не е обвързано с местоположението и неговите резултати са широко достъпни онлайн.

Поради естеството на информацията, която проектът има за цел да предаде, онлайн медиите и социалните медии са най-подходящите канали за използване.

Communication tools

Информационни и промоционални дейности могат да се провеждат чрез:

- Откриване/закриване/информационни конференции, промоционални събития за широката публика (форуми, панаири, дни на отворените врати)
- Контакти с медиите: пресконференции, брифинги, интервюта, прессъобщения, електронни бюлетини, статии и др.
- Публикации – електронни и хартиени (брошури, папки, листовки и др.)
- Уебсайтове
- Работилници
- Други рекламни материали

Горният списък представя стандартни, най-често използвани инструменти и не е изчерпателен. Всички партньори могат да предприемат допълнителни дейности, ако те ефективно служат на целта за информиране и популяризиране на проекта FINE2WORK без допълнителни разходи от тяхна страна.

Препоръчителни дейности

- **Уебсайт** – партньорите трябва да включат информацията за проекта на своя уебсайт, заедно с логото на Еразъм+ и информация за начина, по който проектът е финансиран. Информацията за проекта трябва да включва: обхват и цели на проекта, начални и крайни дати, ползи, произтичащи от проекта.
- **Публикации в социалните медии** – прости „напомняния“, че вашата организация/институция е ангажирана с по-нататъшното развитие на европейския дигитален пазар, инициативи за малък бизнес и предприемачество. Трябва да се включи обща информация за проекта и връзка към платформата за обучение. Връзката към проекта от уебсайтовете на отделните партньори би била оптимална.
- **Прес-съобщения** – в края на проекта трябва да бъде издадено най-малко едно прессъобщение, очертаващо целите и резултатите. Ако партньорска организация/институция поддържа редовна комуникация с медиите, кратки „напомняния“ за проекта FINE2WORK трябва да бъдат включени в съобщения за пресата, фокусирани върху резултатите от проекта.
- **Семинари, презентации, семинари и подобни събития на живо** – за да се подчертае добрата практика и да се достигне до по-широка аудитория. Партньорите трябва да правят кратки презентации или основни очертания на проекта FINE2WORK на събития на живо

Консорциумът се насърчава да продължи промоционалните дейности след завършването на проекта, в съответствие с препоръките на Политиката, когато е уместно и когато не се правят допълнителни разходи.

В идеалния случай партньорите биха публикували поне 2 статии годишно чрез своите редовни комуникационни канали относно дигитализацията на европейските предприятия и ползите от използването на платформата за обучение FINE2WORK като основен инструмент за обучение за тази цел.

Освен това, раздаването на флаери/брошури и представянето на презентации на живо на различни събития може да бъде от полза за поддържане на наследството на проекта.

Препоръки по политиката

Въз основа на знанията, придобити в проекта, ние силно ще препоръчаме на Европейската комисия да се съсредоточи върху насърчаването на основни предприемачески, финансови и дигитални умения.

Установихме, че на повечето участници и заинтересовани страни от целевите групи липсват необходимите умения и знания, за да започнат собствен бизнес, а тези, които се опитват да започнат сами, обикновено приемат „ученето в движение“. Мнозина няма да се опитат да развият идеята си поради предубеждението „не съм подготвен за това“.

Определихме четири области за препоръки:

- Препоръка 1: Необходимо е повече обучение
- Препоръка 2: Разработване на европейска цифрова платформа за предприемачески умения
- Препоръка 3: Програми в подкрепа на млади предприемачи
- Препоръка 4: Ангажираност с политиката

Необходимо е повече обучение

Установихме, че необходимостта от обучение варира в различните държави, поради което специфичното за страната обучение трябва да се има предвид в бъдещите програми.

Беше отбелязано, че някои МП, които не са завършили модулите за електронно обучение, което може да се дължи на липсата на интерактивност в платформата, но също така може да означава, че част от учебното съдържание или не представлява интерес, или знанията вече са налице. Важно е да запомните, че животът на съдържанието за електронно обучение (особено за цифровите умения) е кратък поради непрекъснатото развитие на нови технологии.

Открехме също, че е необходим повече трансфер на знания. За да се разработят програми за обучение, трябва да се вземат предвид следните изисквания за формат:

Изисквания за формат на стартъпи или „работа от вкъщи“.

- Значението на самообученията – разработете някои „стартови модули“
- Ежедневни изисквания, кратки обучения, коучинг, консултации
- Няколко дни, гъвкави часове - за предпочитане 1-1 обучение!
- Целенасочено, „без глупости“ – и специфично за страната обучение
- Достъпна цена
- Трябва да се обмислят други видове обучение и информираност
- Обученията трябва да допълват практическия подход
- Непрекъснато подобряване и поддръжка на платформата FINE2WORK
- Непрекъснат маркетинг и разпространение на проекта FINE2WORK
- Електронното обучение не може да бъде самостоятелно и изискването за съдържание за електронно обучение е по-високо от обучението на място

Разработване на европейска дигитална платформа

- Нуждата от подкрепа за стартиращи предприятия и работа от вкъщи е по-голяма от всякога – и ще продължи да расте, като се има предвид настоящата ситуация с Covid-19
- В същото време се разработват все повече технологии, методи и помощни инструменти.

Проектът FINE2WORK адресира част от необходимостта от учене, но проектът установи, че ученето предоставя само основа, когато участниците искат повече. По-специално, те се нуждаят от по-подробна информация и карта на финансовия и предприемачески пейзаж.

Въз основа на приноса на участниците, ние предлагаме ЕС да бъде домакин на широкоевропейска платформа от ресурси за стартиращи предприятия, млади предприемачи и работещи от дома хора – с цел да им помогне в тяхното бизнес пътуване.

Европейска платформа за обучение

- Съдържание за електронно обучение – да се поддържа и актуализира непрекъснато
- Бърз преглед на новите тенденции
- Каталог на случаите – за вдъхновяващи цели – класифицирани по пазари
- Каталог с инструменти и консултации
- Специфично за държавата съдържание
- Най-добри практики – Метод за започване на бизнес пътуването
- Каталог на националните програми за дигитализация
- Онлайн помощно бюро

Предложени нови програми на ЕС

Както споменахме по-рано, установихме, че голям брой участници нямат ресурси (финансови и време), за да започнат да развиват своята бизнес идея.

Нашите констатации показват, че хората често са затрупани от огромното количество информация за стартиране на бизнес.

Хората се нуждаят от целеви съвети, напр.:

- Какво има смисъл за мен?
- Къде да започна?
- Кой може да ми помогне?
- Кои бизнес процеси могат да бъдат оптимизирани и дигитализирани?

Въз основа на нуждите ще предложим нови програми на ЕС в подкрепа на стартиращия бизнес, които да бъдат по-дигитализирани и подкрепени от инициативи за финансова грамотност.

Програми, поддържащи дигитална трансформация

- Digital boost – Програма
- Финансова проверка
- Програма за предприемачески ментор

Ангажиране с политиката

Има широко съгласие между европейските заинтересовани страни и политици, че дигиталното лидерство и предприемачеството ще бъдат ключови политически теми в Европа през следващите години, особено в контекста на периода на възстановяване след Covid.

Дейностите и инициативите се появяват бавно на национално ниво. Идентифицирани са първите примери и най-добри практики, които са представени на различни уеб портали на Европейската комисия. Националните политици и заинтересованите страни сега трябва да станат по-активни и да покажат силна ангажираност, да прилагат необходимите инфраструктури и инициативи и да ги управляват във всяка държава-членка, така че тези теми да могат да бъдат закотвени в националните политики.

Ангажиране с политиката

- Националните политици и заинтересованите страни да демонстрират ангажираност към цифровата трансформация и дигиталното предприемачество и да увеличат усилията си в дългосрочна перспектива
- Националните фондове и програми да бъдат специално насочени към насърчаване на необходими финансови и предприемачески умения, включително такива за иновационно лидерство
- Държавите-членки на ЕС да обмислят използването на европейски структурни и инвестиционни фондове, т.е. Европейския фонд за регионално развитие и Европейския социален фонд, за инвестиране в обучение и проекти за учене през целия живот, които помагат на хората да направят първите си стъпки в икономическия живот
- Националните правителства и заинтересованите страни да прилагат бързо най-добрите практики в опит за най-доброто използване на тези средства от изключително успешни проекти

Каталог на други източници на обучение

Онлайн ресурси

Open up Предприемачество (Проект OpEN)

<https://www.openup-project.eu/index.php>

Проект Open up Entrepreneurship (OpEN) запълва идентифицираната празнина в знанията, при която съществуващи и бъдещи предприемачи търсят бизнес решения в цифровите технологии, но им липсват необходимите умения и способности, за да използват огромния потенциал на моделите за е-бизнес на глобалния пазар.

Основният резултат и интелектуален резултат от проекта OpEN е отворен многоезичен (английски, гръцки, италиански и испански) онлайн курс с обща продължителност 32 часа, който е изграден от три тематични единици, както следва:

- Бизнес развитие
- Лично развитие
- Дигитално развитие

Този курс е достъпен чрез специалната връзка на платформата за електронно обучение: <http://openup.upatras.gr/modules/auth/newuser.php>

За реализирането на този основен резултат беше необходимо производството на два други предишни интелектуални продукта:

- **Идентификация на профила на уменията и схема на модула**, която включва идентифицирането на търсените умения за дигитален и е-бизнес за тези, които искат да действат в рамките на цифровата икономика и глобалния пазар.
- **Дизайн и настройка на е-модул**, който включва в началото преглед на състоянието на педагогиката и най-добрите практики за онлайн обучение по предприемачество. След това, въз основа на този фон, следва методология за проектиране и прилагане на многоезичния онлайн курс на OpEN.

Рамка за развитие и оценка на иновационните компетенции (FINCODA)

<http://www.fincoda.eu/>

Проектът **FINCODA** се роди от признанието, че иновациите са жизненоважни както за бизнеса, така и за академичната среда. Това е критичен компонент за успех в много съвременни организации. Липсата или липсата на иновации може да доведе до засушаване на творчеството, липса на нови идеи и провал да се види как „доброто“ може да се превърне в „страхотно“.

В основата на този проект е разработването на инструмента за оценка на иновационния барометър FINCODA. Това е психометричен инструмент, който измерва капацитета на индивидите за иновации.

Той разделя иновациите на 5 основни области и оценява капацитета на индивида във всяка от тези области поотделно.

Изследването в основата на този инструмент е проведено от партньорството FINCODA, което обединява както академичния, така и индустриалния опит в иновациите от цяла Европа.

SME GAP (Разрастващи се партньорства за чиракуване за МСП)

<http://www.sme-gap.eu/are-you-ready>

Повече от 2 години партньорите в Манчестър (Обединеното кралство), Виена (Австрия) и Кордоба (Испания) работят заедно, за да разберат по-добре нуждите на малките и средни предприятия и провеждат събития, за да насърчат по-широкото използване на предоставянето на чиракуване.

Докато системите за чиракуване се различават до известна степен в Европа, всички предприятия имат едни и същи нужди и често се сблъскват с объркване относно националната система. Това се усложнява от липсата на разбиране за ползите от наемането на чирак, като много фирми често забелязват само „разходите“.

Уебсайтът обединява редица ресурси, насочени към МСП, и също така насърчава организациите за подкрепа на бизнеса (посреднически организации) да предоставят последователни и ясни послания на бизнеса.

Референции

- Ashurst C, Cragg P and Herring P (2012) The role of IT competences in gaining value from e-business: An SME case study. *International Small Business Journal* [Online] 30(6): pp. 640–658. Available at: <http://isb.sagepub.com/content/early/2011/03/10/0266242610375703.abstract> <accessed 25 February 2019>
- Beckinsale, M. and Ram, M. (2006) 'Delivering ICT to ethnic minority businesses: an action-research approach', *Environment and Planning C: Government and Policy*, [Online] 24 (6), pp. 847-867. Available at: <http://epc.sagepub.com/content/24/6/847.short> <accessed 25 February 2019>
- Chibelushi C and Costello P (2009) Challenges facing W. Midlands ICT-oriented SMEs, *Journal of Small Business and Enterprise Development* [Online] 16(2): pp. 210–239. Available at: <http://www.emeraldinsight.com.ezproxy.mmu.ac.uk/doi/pdfplus/10.1108/14626000910956029> <accessed 10 November 2016 25 February 2019>
- Darch, H. and Lucas, T. (2002) 'Training as an e-commerce enabler', *Journal of Workplace Learning*, [Online] 14(4), pp. 148-155 Available at: <http://www.emeraldinsight.com.ezproxy.mmu.ac.uk/doi/pdfplus/10.1108/13665620210427276> <accessed 25 February 2019>
- Drew, S. (2003), "Strategic user of e-commerce by SMEs in the East of England", *European Management Journal*, [Online] 21(1), pp. 79-88. Available at: http://ac.els-cdn.com/S0263237302001482/1-s2.0-S0263237302001482-main.pdf?_tid=ea8a53b0-a927-11e6-809e-00000aab0f01&acdnat=1478990138_d5c2d04cd82fe08a07a3ecfc635eb7cf <accessed 25 February 2019>
- Jeyaraj, A. Rottman, J. and Lacity, M. J. (2006) 'A review of the predictors, linkages and biases in IT innovation adoption research'. *Journal of Information Technology*, [Online] 21(1), pp. 1-23. Available at: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1057%2Fpalgrave.jit.2000056.pdf> <accessed 25 February 2019>
- Kalakota, R. and Robinson, M. (2001) *E-business 2.0: Road-map for Success*, Harlow: Addison-Wesley
- Lewis R and Cockrill A (2002) Going global – remaining local: The impact of e-commerce on small retail firms in Wales. *International Journal of Information Management* [Online] 22(3): pp. 195–209. Available at: [https://doi.org/10.1016/S0268-4012\(02\)00005-1](https://doi.org/10.1016/S0268-4012(02)00005-1) <accessed at 25 February 2019>
- Nath, R. Akmanligil, M. Hjelm, K. Sakaguchi, T. and Schultz, M. (1998) 'Electronic commerce and the Internet: issues, problems and perspectives', *International Journal of Information*

Management, [Online] 18(2), pp. 91-101. Available at: [https://doi.org/10.1016/S0268-4012\(97\)00051-0](https://doi.org/10.1016/S0268-4012(97)00051-0) <accessed 25 February 2019>

Parkinson, M, (2019) Digital Technology Adoption in the context of increased productivity within Micro-businesses. (Unpublished doctoral submission) Manchester Metropolitan University, United Kingdom

Rodgers, J., Yen, D. and Chou, D. (2002) 'Developing e-business: a strategic approach', Information Management and Computer Security [Online] 10(4): pp.184-192 Available at: <https://doi.org/10.1108/09685220210436985> <accessed 25 February 2019>