



FINE2WORK

FINE2WORK: Promoção de competências financeiras, digitais e empresariais para adultos vulneráveis (mulheres) com acesso restrito ao mercado digitalizado (em casa)

Produção intelectual 3: plataforma e eco-sistema FINE2WORK: E-learning,
processo de avaliação e validação

P2 - Centro de Destaques



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Submission Number: 2019-1-LV01-KA204-060337

Consortium

P1 Project Net – Letónia



P2 Emphasys Centre – Chipre



P3 Descularte - Portugal



P4 Ruse Chamber of Commerce and Industry – Bulgária



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Submission Number: 2019-1-LV01-KA204-060337

Índice

Introdução	5
Módulo 2: Literacia Financeira	6
Tópico 1: Registro de empresas	6
Tópico 2: Preços e Estrutura de custos.....	7
Tópico 3: Crowdfunding	8
Tópico 4: Oportunidade de financiamento externo	9



TIPO DE QUESTÃO	DESCRIÇÃO
Escolha Múltipla	Permite a selecção de uma única ou múltiplas respostas a partir de uma lista pré-definida.
Verdadeiro/Falso	Uma forma simples de pergunta de escolha múltipla com apenas as duas escolhas 'Verdadeiro' e 'Falso'.
Correspondência	A resposta a cada uma de várias sub-questões deve ser seleccionada a partir de uma lista de possibilidades.
Numérico	Permite uma resposta numérica, possivelmente com unidades, que é graduada por comparação com várias respostas de modelo, possivelmente com tolerâncias.
Arrastar para preencher texto	As palavras em falta no texto da pergunta são preenchidas utilizando o arrastar e largar.



Introdução

Este documento fornecerá a metodologia de avaliação a ser seguida pelos participantes do programa de formação do FINE2WORK que serão premiados com os Distintivos Abertos. Especificamente, apresenta as questões e tarefas que precisam de ser realizadas para adquirir um Open Badge em cada módulo e o nível de avaliação dos formandos (alunos adultos). Os Open Badges juntamente com a metodologia de avaliação serão então integrados na plataforma de e-Learning. (<http://academy.fine2work.eu>).

Cada um dos seguintes módulos consiste em 20 tipos diferentes de perguntas dirigidas aos estagiários em relevância com o módulo "Competências Digitais".

Os estagiários (alunos adultos) adquirem um crachá aberto com base no número das suas respostas correctas. Os níveis são definidos como se indica a seguir:

- **Nível 1** (70 - 100% de respostas correctas do número total de perguntas)
- **Nível 2** (50 - 69% de respostas correctas do número total de perguntas)



Módulo 2: Literacia Financeira

Tópico 1: Registo de empresas

1. A forma geralmente utilizada de registo comercial é LIMITED LIABILITY COMPANY, também conhecida como LTD

- a. **Verdadeiro**
 - b. Falso
2. O fundador da empresa

a. é normalmente uma pessoa que faz o registo de uma empresa sem objectivo comercial

b. é normalmente uma pessoa que faz o registo de uma empresa com o objectivo comercial - para ganhar dinheiro e ter lucro

c. é normalmente uma pessoa que prepara documentos de registo e não tem qualquer relação com a empresa

3. **Pergunta de teste 3.**

- a. Resposta ao teste 1
- b. Resposta ao teste 2
- c. Resposta ao teste 3

4. O auto-emprego é uma opção legal para iniciar actividades empreendedoras próprias

- a. **Verdadeiro**
- b. Falso

5. Membro da Direcção

a. está a ter 100% das acções da empresa

b. não é pessoa legalmente responsável pelo trabalho da empresa

c. é legalmente responsável pelo trabalho da empresa, normalmente é nomeado pelo Fundador e também pode ter acções na empresa



Tópico 2: Preços e Estrutura de custos

1. O preço é basicamente a soma de todos os custos mais a margem de lucro no negócio da indústria
 - a. **Verdadeiro**
 - b. Falso

2. Os custos variáveis variam com o volume de produção
 - a. Verdadeiro
 - b. Falso

3. Os custos fixos são custos que permanecem inalterados independentemente da quantidade de produção que uma empresa produz
 - a. **Verdadeiro**
 - b. Falso

4. Os custos variáveis são
 - a. **custo directo do material, utilidades, bónus e comissões, despesas de marketing**
 - b. custo directo do material, utilidades, aluguer, taxas de juro
 - c. serviços públicos, bónus e comissões, despesas de marketing, aluguer

5. O preço com desconto é uma estratégia
 - a. de oferecer descontos a toda a hora
 - b. onde os artigos são inicialmente marcados artificialmente ou começam por um preço mais elevado, mas são depois oferecidos para venda a um preço que parece ser um custo reduzido para o consumidor
 - c. **oferecendo um preço mais baixo do que o dos concorrentes**



Tópico 3: Crowdfunding

1) O Crowdfunding está a angariar dinheiro de pessoas, normalmente através da Internet

- a. **Verdadeiro**
- b. Falso

2) Os tipos de crowdfunding são

- a. baseada na doação e na recompensa
- b. baseado na doação, baseado na recompensa, baseado no empréstimo, baseado no capital**
- c. baseada na doação, baseada no empréstimo, baseada no capital

3) O crowdfunding baseado em doações é quando

- a. as pessoas doam para apoiar, sem qualquer compensação esperada**
- b. as pessoas doam para obter alguma recompensa (por exemplo, um produto ou um presente em troca)
- c. empresas doam a pessoas

4) A regra de financiamento da multidão "KEEP IT ALL" é quando

- a. o dinheiro não será transferido pela plataforma de crowdfunding dos apoiantes para o projecto ou receptor quando o montante desejado não for cobrado
- b. o dinheiro permanecerá com a plataforma de financiamento de multidões
- c. o dinheiro será transferido pela plataforma de crowdfunding dos apoiantes para o projecto ou receptor, mesmo quando o montante desejado não for cobrado**

5) O crowdfunding é bom porque

- a. esta é uma oportunidade para promover a sua ideia de negócio ou marca, validar a sua ideia de negócio, recolher dinheiro, informar e recrutar potenciais clientes**
- b. esta é uma oportunidade para promover a sua ideia de negócio ou marca, validar a sua ideia de negócio, recolher dinheiro
- c. esta é uma oportunidade para validar a sua ideia de negócio, recolher dinheiro, informar e recrutar potenciais clientes

Tópico 4: Oportunidade de financiamento externo

1. Business angel é
 - a. um funcionário bancário que ajude a obter dinheiro
 - b. um indivíduo independente que fornece capital para o desenvolvimento de um negócio e recebe em troca a participação na empresa**
 - c. início de actividade de um parente rico doando dinheiro para o negócio

2. O princípio de financiamento da 3F é a recolha de dinheiro dos nossos familiares, amigos e pessoas que possamos conhecer e que confiem em nós, também vulgarmente nomeados como "tolos".
 - a. Verdadeiro**
 - b. Falso

3. Normalmente os bancos garantem empréstimos bancários através de uma garantia imobiliária ou pedem a outra pessoa para dar esta garantia, nomeadamente para se tornarem um garante
 - a. Verdadeiro**
 - b. Falso

4. Erasmus para Jovens Empresários é um programa europeu de apoio a
 - a. empresas comerciais experientes para aprender com os jovens
 - b. empresários menores de idade para aprenderem experiência no estrangeiro
 - c. empresários nascentes com mais de 18 anos para aprenderem experiência no estrangeiro**

5. É concedido financiamento para o início do negócio
 - a. a nível local, nacional e europeu, por vários fundos da UE**
 - b. apenas a nível local
 - c. a nível local e por vezes a nível nacional

