



# FINE2WORK

FINE2WORK: Προώθηση οικονομικών,  
ψηφιακών και επιχειρηματικών ικανοτήτων  
για ενήλικες (γυναίκες) με περιορισμένη  
πρόσβαση στην ψηφιακή αγορά (κατ 'οίκον)

Intellectual Output 4: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΣΤΑΣΕΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

P4 – RCCI



RUSE CHAMBER OF  
COMMERCE AND INDUSTRY

ESTABLISHED 1890

---

## Πληροφορίες Έργου:

**Ακρωνύμιο έργου:** FINE2WORK

**Τίτλος Έργου:** «ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ (ΓΥΝΑΙΚΕΣ) ΜΕ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΙΣΜΕΝΗ ΑΓΟΡΑ (ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ)»

**Αναφορά έργου:** 2019-1-LV01-KA204-060337

**Έργο:** Key Action 2 Strategic Partnership

**Ιστοσελίδα:** <https://fine2work.eu/>

**Πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης:** <https://academy.fine2work.eu/>

## Κοινοπραξία:



# Συστάσεις πολιτικής FINE2WORK

## Πίνακας Περιεχομένων

Ευχαριστίες.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Περίληψη των κυριότερων σημείων.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Σχετικά με το έργο.....	8
Οι προκλήσεις .....	8
Αντιμετώπιση προβλημάτων: προσέγγιση και στόχοι .....	8
Η πλατφόρμα E-Learning .....	9
Αρχική ανάλυση .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Πιλοτική εκπαίδευση μετά τις έρευνες.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Μορφή εκπαίδευσης.....	12
Γενικά ευρήματα .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Συντήριση της πλατφόρμας .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Περιεχόμενο .....	14
Κοινότητα .....	15
Εξατομίκευση .....	15
Μικρο-μάθηση .....	15
Διαδραστικότητα.....	16
Συμπέρασμα.....	16
Οδηγίες προώθησης .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Γενικοί στόχοι.....	17
Μηνύματα - κλειδιά .....	17
Ομάδες στόχοι.....	17
Ευρύ κοινό.....	18
Μέσα μαζικής ενημέρωσης.....	18
Εργαλεία επικοινωνίας.....	18
Προτεινόμενες Δραστηριότητες .....	19
Συστάσεις πολιτικής.....	19
Χρειάζεται περισσότερη εκπαίδευση .....	20
Ανάπτυξη ευρωπαϊκής ψηφιακής πλατφόρμας .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Προτεινόμενα νέα προγράμματα της ΕΕ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Δέσμευση πολιτικής.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

---

Κατάλογος άλλων πηγών εκπαίδευσης .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Διαδικτυακές πηγές.....	25
Open up Entrepreneurship (OpEN project).....	26
Framework for Innovation Competencies Development and Assessment (FINCODA).....	26
SME GAP (Growing Apprenticeship Partnerships for SMEs) <a href="http://www.sme-gap.eu/are-you-ready">http://www.sme-gap.eu/are-you-ready</a> ..	27
Αναφορές .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

---

## Ευχαριστίες

Οι εταίροι θα ήθελαν να ευχαριστήσουν όλους όσους συμμετείχαν στην έρευνα και την υλοποίηση αυτού του έργου. Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τους ερωτηθέντες που μοιράστηκαν τις απόψεις τους.

1. Project NET (Λετονία)
2. Descularte (Πορτογαλία)
3. Emphasys Centre (Κύπρος)
4. Ruse Chamber of Commerce and Industry (Βουλγαρία)

# Συστάσεις πολιτικής FINE2WORK

## Περίληψη των κυριότερων σημείων



Το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα FINE2WORK προορίζεται να παρέχει σε ενήλικες ένα πρόγραμμα διαδρομής αναβάθμισης σε τρία στάδια για την απόκτηση, ανάπτυξη, αξιολόγηση και επικύρωση ενός συνόλου βασικών ικανοτήτων: οικονομικές, ψηφιακές και επιχειρηματικές.

Το έργο καλύπτει την αρχική εισαγωγή στο σύνολο των δεξιοτήτων. Ωστόσο, δεν συμβουλεύει ούτε παρέχει καθοδήγηση σχετικά με τον τρόπο χρήσης ψηφιακών τεχνολογιών. Αντίθετα, επιτρέπει στους συμμετέχοντες να εφοδιαστούν με τις απαραίτητες γνώσεις για να ξεκινήσουν.

Με βάση την εμπειρία που αποκτήθηκε, αναπτύξαμε τέσσερις συστάσεις πολιτικής στις ακόλουθες κατηγορίες:

- Μορφή εκπαίδευσης για περαιτέρω εκπαίδευση
- Μια πολυλειτουργική πλατφόρμα – που προσφέρει επισκόπηση των εργαλείων και των τεχνολογιών που διατίθενται στους επιχειρηματίες
- Προγράμματα υποστήριξης της επιχειρηματικότητας και της εργασίας από το σπίτι

- 
- Δεσμεύσεις πολιτικής

Αυτές οι συστάσεις πολιτικής επεξηγούνται περαιτέρω σε αυτό το έγγραφο.

## Σχετικά με το έργο

### ΟΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Έρευνα (EUROSTAT 2017) έδειξε ότι υπάρχει σταθερή αύξηση των ενηλίκων που εργάζονται από το σπίτι. Πιο συγκεκριμένα, το ποσοστό των μισθωτών ηλικίας 15 έως 64 ετών στην ΕΕ που συνήθως εργάζονται από το σπίτι ανήλθε στο 5,0% το 2017. Στην ΕΕ, περισσότεροι αυτοαπασχολούμενοι εργάζονταν συνήθως από το σπίτι (18,1%) από τους μισθωτούς (2,8%) .

Η συχνότητα εργασίας από το σπίτι αυξάνεται με την ηλικία, γεγονός που υποδηλώνει την ανάγκη των ενηλίκων και των ηλικιωμένων να παραμείνουν στη δύναμη δεξιοτήτων. Μόνο το 1,6% των ατόμων ηλικίας 15-24 ετών στην ΕΕ εργάζονταν συνήθως από το σπίτι το 2017, αυξάνοντας στο 4,7% των ατόμων ηλικίας 25-49 ετών και στο 6,4% των ατόμων 50-64 ετών. Πέραν των παραπάνω, η έρευνα έδειξε ότι ένα ελαφρώς υψηλότερο ποσοστό γυναικών στην ΕΕ εργαζόταν συνήθως από το σπίτι (5,3%) σε σχέση με τους άνδρες (4,7%).

Η εργασία είναι καθοριστικός παράγοντας της ισότητας των φύλων και της οικονομικής ανεξαρτησίας των γυναικών, αλλά και σημαντικός για ολόκληρη την οικονομία. Τα πρότυπα απασχόλησης των γυναικών είναι στενά συνδεδεμένα με τη μητρότητα. Ομοίως, μια άλλη κατηγορία ενηλίκων που ευνοεί την εργασία από το σπίτι είναι η ομάδα των ενηλίκων με αναπηρίες. Πάνω από το 15 % των απασχολούμενων ατόμων με αναπηρία εργαζόταν από το σπίτι το 2011, σε σύγκριση με το 13 % των εργαζομένων χωρίς αναπηρία, ανεξάρτητα από το ποιος από τους δύο ορισμούς της αναπηρίας χρησιμοποιείται.

### Αντιμετώπιση προβλημάτων: προσέγγιση και στόχοι

Το ψήφισμα του Συμβουλίου του 2016 σχετικά με ένα νέο θεματολόγιο δεξιοτήτων για μια Ευρώπη χωρίς αποκλεισμούς και ανταγωνιστικότητα αντικατοπτρίζει ένα κοινό όραμα σχετικά με το ρόλο των δεξιοτήτων για την απασχόληση, την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα. Οι δεξιότητες είναι το κλειδί για την κοινωνική συνοχή και μπορούν να βοηθήσουν στη διασφάλιση θέσεων εργασίας και να επιτρέψουν στους ανθρώπους να εκπληρώσουν τις δυνατότητές τους. Οι ενήλικες χρειάζονται ένα ευρύ σύνολο δεξιοτήτων για να εκπληρώσουν τις δυνατότητές τους τόσο στην εργασία όσο και στην κοινωνία, οι οποίες εκτός από τις βασικές δεξιότητες είναι πιο εγκάρσιες δεξιότητες όπως οι ψηφιακές, οι επιχειρηματικές και οι οικονομικές ικανότητες.

Υπάρχει μια αυξανόμενη συνείδηση ότι οι επιχειρηματικές δεξιότητες, γνώσεις και συμπεριφορές μπορούν να διδαχθούν και με τη σειρά τους να οδηγήσουν στην ευρεία ανάπτυξη επιχειρηματικών νοοτροπιών και κουλτούρας, έτσι ώστε να ωφελήσουν τα άτομα και την κοινωνία στο σύνολό της. Η πρόσφατη οικονομική κρίση έχει επικεντρώσει εκ νέου την προσοχή στη σημασία της καλής ενημέρωσης των ανθρώπων σχετικά με τις οικονομικές επιλογές και τις



προοπτικές τους. Αποκάλυψε σοβαρά κενά στον χρηματοοικονομικό γραμματισμό στην ΕΕ, καθώς τα άτομα εκτελούν ανεπαρκή βήματα οικονομικής διαχείρισης, συμβάλλοντας έτσι στην παγκόσμια οικονομική αστάθεια.

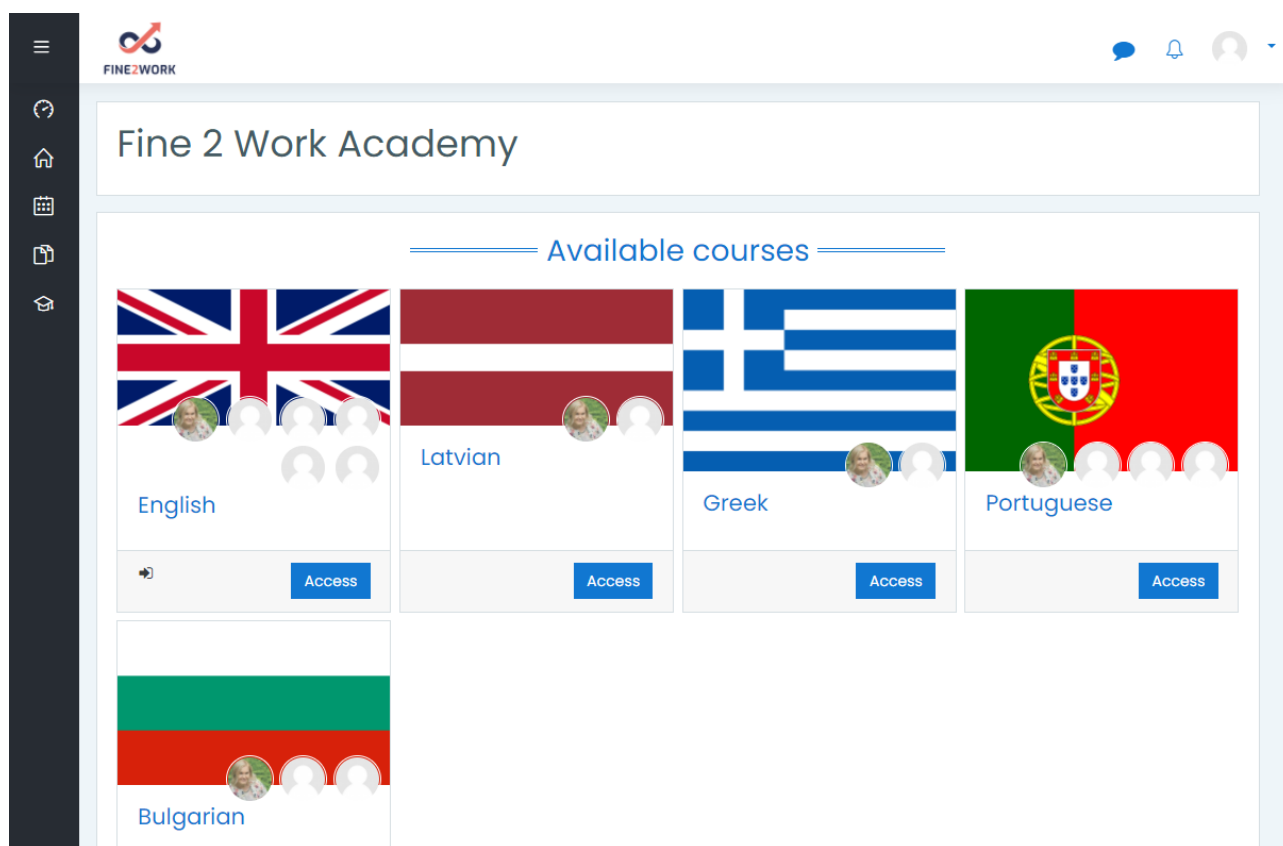
Το έργο FINE2WORK στοχεύει να αντιμετωπίσει αυτές τις προκλήσεις και να προσφέρει συγκεκριμένα εργαλεία, εκπαίδευση και εστίαση νοοτροπίας, προκειμένου να παρέχει υψηλής ποιότητας ευκαιρίες μάθησης σε ενήλικες, ώστε να μπορούν να ενισχύσουν τις ψηφιακές και οικονομικές τους ικανότητες ενώ αποκτούν νέες βασικές ικανότητες, όπως επιχειρηματικές δεξιότητες μια προσπάθεια διασφάλισης της κοινωνικής ένταξης, της πρόσβασης και της συμμετοχής στην αγορά εργασίας και την κοινωνία.

## Η πλατφόρμα E-Learning

Μετά την αρχική έρευνα, οι συνεργάτες ανέπτυξαν την πλατφόρμα εκμάθησης FINE2WORK (με το όνομα FINE2WORK Academy, οι οποία είναι διαθέσιμη εδώ: <https://academy.fine2work.eu/>). Η πύλη αποτελείται από ένα σύνολο ενοτήτων ηλεκτρονικής μάθησης, καθεμία από τις οποίες διερευνά διαφορετικές πτυχές των στόχων του έργου. Οι ενότητες περιλαμβάνουν διδακτικό υλικό σχετικά με την επιχειρηματικότητα, τις ψηφιακές και οικονομικές δεξιότητες.

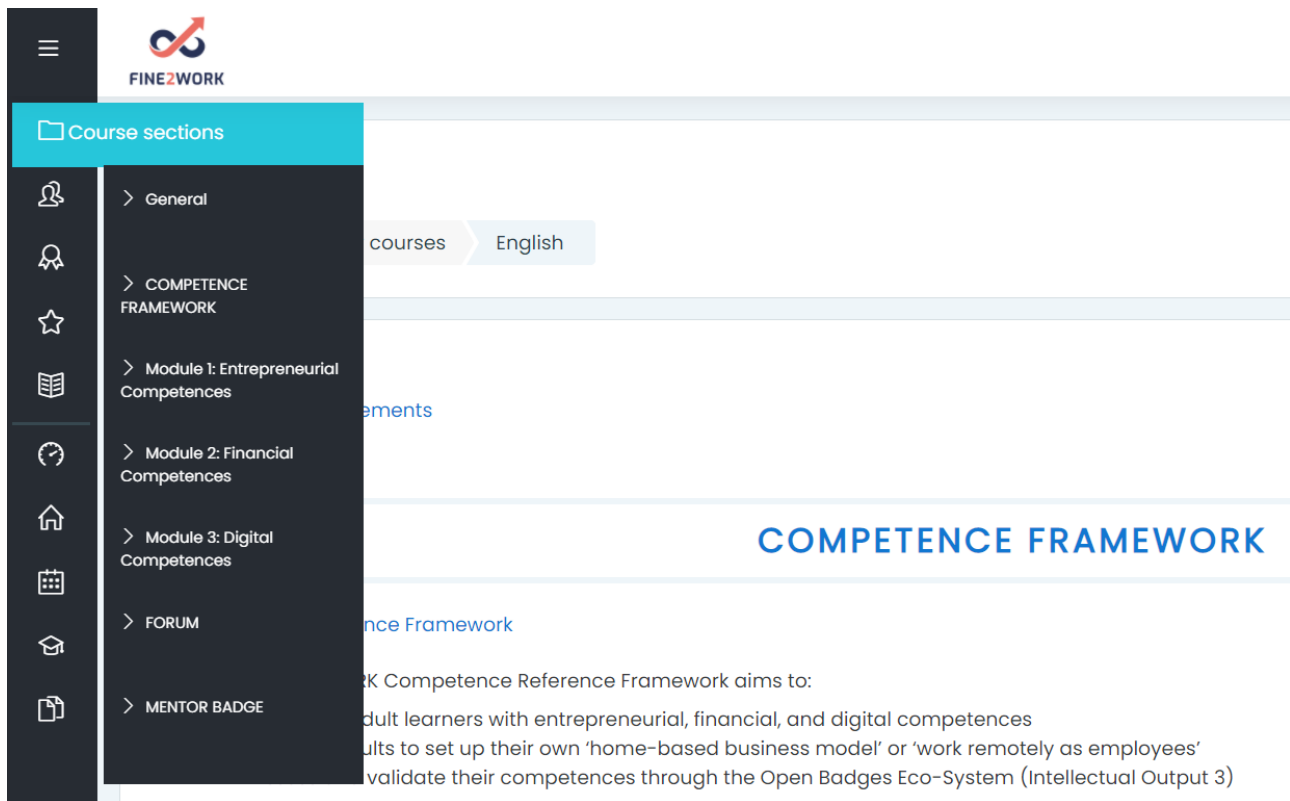
Η πλατφόρμα e-learning συνοδεύεται επίσης από ένα σχετικό εργαστήριο, όπου ένας ειδικός καθοδηγεί τους εκπροσώπους της εταιρείας στους πιο σημαντικούς τομείς όσο αναφορά τη διαμόρφωση μιας στρατηγικής εργασίας.

Οι συνεργάτες ανέπτυξαν την πύλη εκμάθησης FINE2WORK όπου οι εκπαιδευτικές ενότητες που είναι διαθέσιμες στα Αγγλικά, Πορτογαλικά, Λετονικά, Βουλγαρικά και Ελληνικά.



**Εικόνα 1: Η αρχική σελίδα της πολύγλωσσης Ακαδημίας FINE2WORK**

Η πύλη εκμάθησης FINE2WORK περιείχε τρεις ενότητες ηλεκτρονικής μάθησης, οι οποίες εισήγαγαν τους συμμετέχοντες στο έργο FINE2WORK και στην πύλη εκμάθησης.



**Εικόνα 2: Οι τρεις ενότητες εκμάθησης FINE2WORK**

Το έργο είναι από τη φύση του μια εισαγωγή στους κύριους τομείς της επιχειρηματικότητας, και ως εκ τούτου δίνει μόνο μια συνολική εισαγωγή στο θέμα και ένα απλό toolbox για τη συνέχιση της εργασίας. Στο μέλλον, εάν εφαρμοστεί στην πράξη ο οραματισμός του workshop και του 1:1 coaching, θα χρειαστεί να γίνει μια πιο συγκεκριμένη συζήτηση σε σχέση με τις ανάγκες και τις ευκαιρίες του ατόμου.

Πραγματοποιήθηκε πιλοτική εκπαίδευση σε 4 ευρωπαϊκές χώρες με συνολικά 50 συμμετέχοντες.

Μετά το εργαστήριο, οι συμμετέχοντες ενθαρρύνθηκαν να συνεχίσουν την εργασία τους και να αναπτύξουν μια στρατηγική επιχειρηματικότητας για τις δικές τους ιδέες ή έννοιες. Δεν έχουν όλοι οι εταίροι τα μέσα να παρέχουν περαιτέρω συμβουλές, επομένως υπάρχει ο κίνδυνος οι καλές προθέσεις να μην ακολουθούνται από συγκεκριμένες ενέργειες.

## Αρχική ανάλυση

Το έργο ξεκίνησε με μια αρχική ανάλυση έρευνας, για να διαπιστωθεί η ανάγκη για συγκεκριμένες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να εντοπιστούν ποια μέρη των τάσεων ήταν πιο σχετικά με τους συμμετέχοντες.

Η έρευνα συμπληρώθηκε από 70 συμμετέχοντες από την ομάδα-στόχο και ήταν ξεκάθαρο εξ αρχής ότι η πλειονότητα από αυτούς είναι πρόθυμοι να σκεφτούν την πιθανότητα αλλαγής στην σταδιοδρομία τους. Μετά την έρευνα, οι συμμετέχοντες έδειξαν **μεγάλο ενδιαφέρον για θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου**, δηλαδή νέες τεχνολογίες που βοηθούν στην ενίσχυση της δραστηριότητάς τους. Τους ενδιέφερε επίσης να **διευρύνουν τις γνώσεις τους για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**, θεωρώντας ότι τα πιο δημοφιλή μέσα είναι τα πιο «παραδοσιακά», το Facebook και το Twitter. Τέλος, ήθελαν να μάθουν διάφορες διαδικτυακές λύσεις για τη βελτίωση της επιχείρησής τους σε σχέση με την αποθήκευση αρχείων, τη συνεργατική και απομακρυσμένη εργασία μεταξύ εργαλείων cloud.

## Πιλοτική εκπαίδευση μετά τις έρευνες

Μετά την πιλοτική εκπαίδευση, πραγματοποιήθηκαν έρευνες με περίπου 50 συμμετέχοντες από τις ομάδες-στόχους, προκειμένου να αξιολογηθεί το εκπαιδευτικό υλικό.

Τα αποτελέσματα επιβεβαίωσαν την αρχική έρευνα του έργου, δείχνοντας τα κατάλληλα θέματα για το εκπαιδευτικό υλικό και το υψηλό ενδιαφέρον για το μαθησιακό περιεχόμενο.

Με βάση τη μεταγενέστερη έρευνα που πραγματοποιήθηκε, μπορούν να συναχθούν τα εξής:

- Ενισχύθηκε σημαντικά η γνώση σχετικά με τις ψηφιακές, επιχειρηματικές και οικονομικές ευκαιρίες.
- Οι συμμετέχοντες φαίνεται να είναι πιο ενθουσιώδεις για την ανάπτυξη μιας ψηφιακής στρατηγικής και τη χρήση ψηφιακών εργαλείων στις προσπάθειές τους
- Οι συμμετέχοντες εξακολουθούν να στερούνται πρακτικών γνώσεων σχετικά με το πού και πώς να ξεκινήσουν να εφαρμόζουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες.

Επιπλέον, οι έρευνες μετά την εκπαίδευση που ολοκληρώθηκε από τους συμμετέχοντες στην πιλοτική εκπαίδευση και στο σχετικό εργαστήριο δείχνουν ότι μεγάλος αριθμός συμμετεχόντων έχει ανάγκη για παρακολούθηση και συνεχή βοήθεια μετά την εκπαίδευση. Σημειώθηκε ότι συνήθως τέτοια θέματα δεν διδάσκονται στα σχολεία και θα ήταν πολύ χρήσιμο να επεκταθεί η ιδέα.

## Μορφή εκπαίδευσης

Μια σειρά από απαιτήσεις σχετικά με τη μορφή και τις λειτουργικές λεπτομέρειες της παροχής κατάρτισης και εκπαίδευσης ήταν εμφανείς από την έρευνα, συγκεκριμένα η σημασία της

αυτομάθησης, οι καθημερινές απαιτήσεις στην εργασία που επιτρέπουν μόνο σύντομες συνεδρίες κατάρτισης ή ακόμη και 1-1 εκπαίδευση. Τα έργα παροχής συμβουλών χρησιμοποιούνται συχνά για τη μεταφορά γνώσεων και την απόκτηση δεξιοτήτων.

Κατά συνέπεια, υπάρχει προτίμηση για μια πιο οικονομικά προσιτή και σύντομη εκπαίδευση (λίγων ημερών, με ευέλικτο ωράριο) και πιο στοχευμένη σε τρέχοντα επιχειρηματικά ζητήματα.

## Γενικά ευρήματα

Τα αποτελέσματα υπογραμμίζουν ότι πολλοί συμμετέχοντες χρειάζονται πραγματικά **πολύ ισχυρές πρακτικές και δεξιότητες** για να αναπτυχθούν οι πιθανές προσφορές ηγεσίας και επιχειρηματικές εκπαιδεύσεις.

Είναι επίσης πολύ σημαντικό να τονίσουμε ότι έχουμε διαπιστώσει σημαντικές διαφορές στην ανάγκη εκπαίδευσης στις χώρες της ΕΕ, π.χ. Οι συμμετέχοντες στην Πορτογαλία έχουν άλλες προκλήσεις από τους συμμετέχοντες στη Βουλγαρία. Ο λόγος μπορεί να είναι το διαφορετικό επίπεδο ψηφιοποίησης και οι εκπαιδευτικές ανάγκες στον κλάδο.

Όσον αφορά το τεχνικό περιεχόμενο που είναι πιο απαραίτητο, **οι εφαρμογές για κινητά και η δέσμευση μέσω κοινωνικής δικτύωσης** έχουν αναφερθεί ως τεχνολογικές τάσεις που οδηγούν σε αυξημένες ανάγκες κατάρτισης και εκπαίδευσης για την έναρξη επιχειρήσεων.

Όσον αφορά άλλες **απαιτούμενες επιχειρηματικές δεξιότητες**, οι απαντήσεις από τους συμμετέχοντες ήταν αρκετά διαφορετικές και η εκπαίδευση μπορούσε να καλύψει ένα πλήρες φάσμα θεμάτων. Αναφέρθηκαν επίσης οι **επικοινωνιακές δεξιότητες, η κατανόηση των πελατών και της αγοράς**, καθώς και **η διαχείριση έργων, η επιχειρηματική ανάπτυξη, οι πωλήσεις και το μάρκετινγκ**.

---

## Συντήρηση της πλατφόρμας

Μετά την ανάλυση και λαμβάνοντας υπόψη τις τάσεις της ηλεκτρονικής μάθησης που έγιναν ισχυρότερες το 2021, εξετάσαμε τις αναδυόμενες ανάγκες που θα έπρεπε να αντιμετωπιστούν για να διατηρηθεί η πλατφόρμα ενημερωμένη, να αναπτυχθεί ακόμη περισσότερο και να αυξηθεί ο αντίκτυπός της.

## Περιεχόμενο

Ως προς το περιεχόμενο, πρέπει να δοθεί έμφαση στην πρακτική. Η προσθήκη πρακτικών τμημάτων για κάθε ενότητα θα πρέπει να παρέχει την αυτοπεποίθηση και τις δεξιότητες για την ανάληψη δράσεων και τη μεταφορά της θεωρητικής γνώσης των συμμετεχόντων στην πράξη. Προκειμένου να βελτιωθούν περαιτέρω οι πρακτικές δεξιότητες, μπορεί να συμπεριληφθεί ένα τελικό τμήμα, με κλιμακούμενη δυσκολία και μελέτες περιπτώσεων που θα απαιτούν τη χρήση εργαλείων και τη γνώση που αποκτάται από τις διάφορες ενότητες. Αξίζει επίσης να αναφερθεί ότι θα μπορούσαν να εξεταστούν αναθεωρήσεις περιεχομένου σε τακτική βάση, προκειμένου να συμπεριληφθούν νέες τάσεις ή θέματα.

## Κοινότητα

Θα πρέπει να καταβληθεί μεγαλύτερη προσπάθεια για την δημιουργία μιας ισχυρής κοινότητας FINE2WORK. Τα στοιχεία δείχνουν ότι η εκπαίδευση βελτιώνεται όταν η γνώση μοιράζεται μεταξύ των συνομηλίκων. Τα φόρουμ, οι ομάδες συνομιλίας, η κοινή χρήση σημειώσεων βοηθούν τους ανθρώπους να μοιράζονται ιδέες, να ενθαρρύνουν τη συζήτηση και να παρέχουν χρήσιμες συμβουλές και επαφές σε ένα περιβάλλον συνεργασίας. Γίνεται πιο εύκολο για τους εκπαιδευτές να παρέχουν επιπλέον πληροφορίες για μια ενότητα που χρειάζεται περισσότερες διευκρινίσεις, απαντήσεις σε ερωτήσεις των συμμετεχόντων και πρακτική βοήθεια παρέχοντας μια λίστα επαφών. Μια ισχυρότερη και πιο ενεργητική κοινότητα βοηθά τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν την αυτοπεποίθησή τους για την αντιμετώπιση προβλημάτων, όπως για παράδειγμα όταν καταλαβαίνουν ότι τα ίδια προβλήματα αντιμετώπισαν οι συνομηλικοί τους. Επίσης, ενισχύει τις διαπροσωπικές σχέσεις και χτίζει καλύτερες πρακτικές δεξιότητες, καθώς οι μαθητές μοιράζονται συνήθως υποδείξεις και λύσεις σε δύσκολες καταστάσεις.

## Εξατομίκευση

Αντί να ζητείται από τους συμμετέχοντες να βαθμολογήσουν τις γνώσεις τους με ένα ερωτηματολόγιο αυτό-αξιολόγησης για να αξιολογήσουν τους εαυτούς τους, οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να λάβουν μια σειρά ερωτήσεων για να δοκιμάσουν την εμπειρία και τις δεξιότητές τους σε κάθε ενότητα. Μόλις οι εκπαιδευόμενοι επιλέξουν τις προτεραιότητές τους από τις διαθέσιμες ενότητες, ακολούθως οι τομείς στους οποίους έχουν σημειώσει χαμηλή βαθμολογία μπορούν να αντιμετωπιστούν. Ο καλύτερος τρόπος για να ικανοποιήσετε μια ποικιλία μαθησιακών προτιμήσεων είναι να σχεδιάσετε ένα περιεχόμενο που συνδυάζει κείμενο, γραφικά, βίντεο ή άλλα στοιχεία που αναφέρονται στην ενότητα μικρο-μάθησης.

## Μικρο-μάθηση

Η μικρομάθηση έχει ήδη γίνει μια ισχυρή τάση, καθώς το εύρος προσοχής των ατόμων μειώνεται. Τα συγκεκριμένα πλεονεκτήματα περιλαμβάνουν γρήγορη ανάπτυξη στις πραγματικές τους επιχειρήσεις, γρήγορη εκμάθηση μέσω τακτικών «ανανέωσης», αυξημένη παραγωγικότητα και εύκολη παρακολούθηση. Δεδομένου ότι η δομή του μαθήματος αποτελείται ήδη από σύντομες ενότητες, μπορούν να δημιουργηθούν σύντομες αναθεωρήσεις βίντεο για τη σύνοψη των πληροφοριών που περιέχονται σε κάθε ενότητα. Η μαθησιακή εμπειρία μπορεί επίσης να βελτιωθεί με την προσθήκη στοιχείων gamification και κουίζ, διαδραστικά infographics ή ακόμη και σύντομα βίντεο για την αντιμετώπιση συγκεκριμένων ερωτήσεων που οι συμμετέχοντες μπορεί να δυσκολεύονται να κατανοήσουν τέτοιου είδους θέματα.

## Διαδραστικότητα

Πρέπει να αφιερωθεί περισσότερος χρόνος στη διαδραστικότητα. Όταν οι εκπαιδευόμενοι είναι σε θέση να αλληλεπιδράσουν με τη μαθησιακή τους πλατφόρμα με πιο δημιουργικούς τρόπους, εμπλέκονται περισσότερο και έτσι τους ενδιαφέρει περισσότερο να συνδεθούν και να εξελίξουν τις γνώσεις τους. Η γραφική διεπαφή θα μπορούσε να βελτιωθεί έτσι ώστε να διευκολύνει τη συμπερίληψη ορισμένων ή όλων των προτάσεων που περιέχονται στις παραπάνω ενότητες. Ένας άλλος πολύ καλός τρόπος για να βελτιώσετε την αλληλεπίδραση μεταξύ των συμμετεχόντων και της πλατφόρμας είναι να ζητήσετε από τους συμμετέχοντες τα αρχικά τους κίνητρα για την εγγραφή τους στο μάθημα. Μόλις μάθουμε τον λόγο και τα κίνητρα τους, τότε μπορούμε να προσαρμόσουμε τις ειδοποιήσεις ανάλογα με τον χρήστη, ώστε να γίνουν πιο προσωπικές, αυξάνοντας έτσι την αφοσίωση.

## Συμπέρασμα

Περιεχόμενο, Κοινότητα, Εξατομίκευση, Μικρομάθηση και Διαδραστικότητα είναι οι πέντε βασικές κατηγορίες που πρέπει να διερευνηθούν περαιτέρω για να βελτιωθεί η πλατφόρμα FINE2WORK και να αυξηθεί ο αντίκτυπός της. Όλες οι κατηγορίες μπορούν να εφαρμοστούν μία προς μία έτσι ώστε να παρέχουν μια καλύτερη πλατφόρμα. Ωστόσο, για βέλτιστα αποτελέσματα, συνιστάται να εξετάσετε το ενδεχόμενο εφαρμογής όσο το δυνατόν περισσότερων κατηγοριών. Οι ιδέες που αναφέρθηκαν παρέχουν υποστήριξη για τη βελτίωση της απόδοσης της πλατφόρμας FINE2WORK και θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνουν την έναρξη μιας συνεχούς διαδικασίας αξιολόγησης για την προώθηση της πλατφόρμας για μελλοντική χρήση.



## Οδηγίες προώθησης

### Γενικοί στόχοι

Οι κύριοι στόχοι των δραστηριοτήτων ενημέρωσης και προώθησης που διασφαλίζουν τη βιωσιμότητα του έργου είναι οι εξής:

- ο την ενημέρωση του κοινού σχετικά με το έργο FINE2WORK, την υλοποίηση και τα αποτελέσματά του,
- ο την προώθηση των κύριων στόχων, καθώς και τα οφέλη που προκύπτουν από την υλοποίησή τους.

### Μηνύματα-κλειδιά

Τα μηνύματα-κλειδιά από το FINE2WORK θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τους κύριους στόχους του έργου, δηλαδή να διευκολύνουν την πρόσβαση στο πρόγραμμα upskilling pathways σχεδιάζοντας ένα εργαλείο αναγνώρισης και ελέγχου δεξιοτήτων, παρέχοντας ένα πρόγραμμα μάθησης προσαρμοσμένο στις μαθησιακές ανάγκες της ομάδας-στόχου και επικυρώνοντας δεξιότητες που αποκτώνται μέσω της μη τυπικής μάθησης.

Οι κύριοι στόχοι του έργου μπορούν να αναπτυχθούν για να διασφαλιστεί ότι οι στόχοι όλων των τομέων εστίασης μεταφέρουν τα ακόλουθα μηνύματα:

- ο Η σημασία της συνεχούς υιοθέτησης ψηφιακών εργαλείων σε όλους τους τομείς της κοινωνικής και οικονομικής ζωής.
- ο Η ανάγκη για ενίσχυση των ψηφιακών και οικονομικών ικανοτήτων με ταυτόχρονη απόκτηση νέων βασικών ικανοτήτων, όπως επιχειρηματικές δεξιότητες, σε μια προσπάθεια διασφάλισης της κοινωνικής ένταξης, της πρόσβασης και της συμμετοχής στην αγορά εργασίας και την κοινωνία.
- ο Η διαθεσιμότητα της πλατφόρμας εκπαίδευσης - είναι δωρεάν, διαθέσιμη σε 5 γλώσσες, με προσβάσιμο περιεχόμενο, ειδικά για αρχάριους.
- ο Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+, σύμφωνα με τις προτεραιότητες της Επιτροπής, για περαιτέρω ανάπτυξη της κοινωνικής ένταξης.
- ο Μακροπρόθεσμη δέσμευση του έργου - η εκπαιδευτική πλατφόρμα πρόκειται να υποστηριχθεί ενεργά αρκετά χρόνια μετά την ολοκλήρωση του έργου FINE2WORK.

### Ομάδες στόχοι

Οι δραστηριότητες ενημέρωσης και προώθησης για το έργο FINE2WORK θα απευθύνονται στις ακόλουθες ομάδες:

- Δικαιούχοι και δυνητικοί δικαιούχοι
- Κοινωνικοί εταίροι, επιχειρηματικό περιβάλλον, ΜΚΟ
- Μέσα ενημέρωσης (π.χ. τύπος, τηλεόραση, ραδιόφωνο - τοπικό και εθνικό επίπεδο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης)
- Ευρύ κοινό

## Ευρύ κοινό

Τα βασικά μηνύματα στοχεύουν στο να τραβήξουν το ενδιαφέρον για το έργο και την πλατφόρμα κατάρτισης και να ευαισθητοποιήσουν σχετικά με τους στόχους και τα οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή του. Τα εργαλεία επικοινωνίας πρέπει να χρησιμοποιούν απλό λεξιλόγιο και να αποφεύγουν τις συντομογραφίες. Μετά την ημερομηνία λήξης του έργου, τα μηνύματα θα πρέπει να επικεντρώνονται στη χρησιμότητα της πλατφόρμας εκπαίδευσης και όχι στο ίδιο το έργο.

## Μέσα μαζικής ενημέρωσης

Η επικοινωνία που απευθύνεται στα μέσα μαζικής ενημέρωσης πρέπει να είναι απλή και συνοπτική, αποφεύγοντας το τεχνικό λεξιλόγιο, αλλά ταυτόχρονα να περιλαμβάνει σχόλια σχετικά με το περιεχόμενο εάν χρειάζεται. Κάθε εταίρος μπορεί να στοχεύει όχι μόνο σε τοπικά και περιφερειακά, αλλά και σε εθνικά μέσα ενημέρωσης - η παράδοση του έργου δεν δεσμεύεται σε συγκεκριμένη τοποθεσία και τα αποτελέσματα του είναι ευρέως διαθέσιμα στο διαδίκτυο. Λόγω της φύσης των πληροφοριών που στοχεύει να μεταφέρει το έργο, τα διαδικτυακά μέσα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι τα καταλληλότερα κανάλια για χρήση.

## Εργαλεία επικοινωνίας

Οι δραστηριότητες ενημέρωσης και προώθησης μπορούν να πραγματοποιηθούν μέσω:

- Έναρξη/κλείσιμο/ενημερωτικά συνέδρια, εκδηλώσεις προώθησης για το ευρύ κοινό (φόρουμ, εκθέσεις, promotional events for general public (forums, fairs, open days)
- Επαφές με τα μέσα ενημέρωσης: συνεντεύξεις τύπου, ενημερώσεις, συνεντεύξεις, δελτία τύπου, ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία, άρθρα κ.λπ.
- Εκδόσεις - ηλεκτρονικές και έντυπες (μπροσούρες, φάκελοι, φυλλάδια κ.λπ.)
- Ιστοσελίδες
- Εργαστήρια
- Άλλο διαφημιστικό υλικό

Η παραπάνω λίστα παρουσιάζει τυπικά, πιο συχνά χρησιμοποιούμενα εργαλεία και δεν είναι πολύ μεγάλη. Όλοι οι εταίροι μπορούν να αναλάβουν πρόσθετες δραστηριότητες εάν εξυπηρετούν αποτελεσματικά τον σκοπό της ενημέρωσης και της προώθησης του έργου FINE2WORK χωρίς επιπλέον κόστος από μέρους τους.

## Προτεινόμενες δραστηριότητες

- **Ιστότοπος** - οι εταίροι πρέπει να περιλαμβάνουν τις πληροφορίες για το έργο στον ιστότοπό τους, μαζί με το λογότυπο Erasmus+ και τις πληροφορίες για τον τρόπο χρηματοδότησης του έργου. Οι πληροφορίες του έργου θα πρέπει να περιλαμβάνουν: το εύρος και τους στόχους του έργου, τις ημερομηνίες έναρξης και λήξης όπως και τα οφέλη που προκύπτουν από το έργο.
- **Εκδόσεις μέσω κοινωνικής δικτύωσης** - απλές «υπενθυμίσεις» ότι ο οργανισμός/ίδρυμά σας έχει δεσμευτεί για την περαιτέρω ανάπτυξη μιας ευρωπαϊκής ψηφιακής αγοράς, όπως και για πρωτοβουλίες μικρών επιχειρήσεων και αλλά και για θέματα επιχειρηματικότητας. Θα πρέπει να περιλαμβάνονται γενικές πληροφορίες για το έργο και ένας σύνδεσμος προς την εκπαιδευτική πλατφόρμα. Ο σύνδεσμος προς το έργο από μεμονωμένους ιστοτόπους συνεργατών θα ήταν σημαντικός.
- **Δελτία τύπου** - Τουλάχιστον ένα δελτίο τύπου θα πρέπει να εκδοθεί στο τέλος του έργου, στο οποίο θα περιγράφονται οι στόχοι και τα αποτελέσματα. Εάν ένας οργανισμός/ίδρυμα εταίρος έχει τακτική επικοινωνία με τα μέσα ενημέρωσης, θα πρέπει να περιλαμβάνονται σύντομες «υπενθυμίσεις» σχετικά με το έργο FINE2WORK σε δελτία τύπου, εστιασμένα στα αποτελέσματα του έργου.
- **Σεμινάρια, παρουσιάσεις, εργαστήρια και παρόμοιες ζωντανές εκδηλώσεις** - για την ανάδειξη καλών πρακτικών και την προσέγγιση ευρύτερου κοινού. Οι συνεργάτες θα πρέπει να κάνουν σύντομες παρουσιάσεις του έργου FINE2WORK σε ζωντανές εκδηλώσεις.

Η κοινοπραξία ενθαρρύνεται να συνεχίσει τις δραστηριότητες προώθησης μετά την ολοκλήρωση του έργου, σύμφωνα με τις συστάσεις της Πολιτικής, όπου χρειάζεται και όπου δεν προκύπτουν πρόσθετα έξοδα.

Οι εταίροι ιδανικά θα δημοσιεύουν τουλάχιστον 2 άρθρα ετησίως μέσω των τακτικών καναλιών επικοινωνίας τους σχετικά με την ψηφιοποίηση των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων και τα οφέλη από τη χρήση της εκπαιδευτικής πλατφόρμας FINE2WORK ως βασικό εργαλείο εκμάθησης για το σκοπό αυτό.

Επιπλέον, η διανομή φυλλαδίων/μπροσούρων και η παροχή ζωντανών παρουσιάσεων σε διάφορες εκδηλώσεις μπορεί να είναι επωφελής για τη διατήρηση της κληρονομιάς του έργου.

## Συστάσεις πολιτικής

- Με βάση τις γνώσεις που αποκτήθηκαν στο έργο, θα προτείνουμε ανεπιφύλακτα στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή να επικεντρωθεί στην προώθηση βασικών επιχειρηματικών, οικονομικών και ψηφιακών δεξιοτήτων.
- Διαπιστώσαμε ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες και ενδιαφερόμενα μέρη από τις ομάδες-στόχους δεν έχουν τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις για να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση, και όσοι προσπαθούν να ξεκινήσουν μόνοι τους, συνήθως υιοθετούν τη «μάθηση εν κινήσει». Πολλοί δεν θα προσπαθήσουν να αναπτύξουν την ιδέα τους λόγω της προκατάληψης «δεν είμαι προετοιμασμένος για αυτό».

Έχουμε καθορίσει τέσσερις τομείς για συστάσεις πολιτικής:

- Σύσταση 1: Απαιτείται περισσότερη εκπαίδευση
- Σύσταση 2: Ανάπτυξη ευρωπαϊκής ψηφιακής πλατφόρμας για επιχειρηματικές δεξιότητες
- Σύσταση 3: Προγράμματα υποστήριξης νέων επιχειρηματιών
- Σύσταση 4: Δέσμευση πολιτικής

---

## Χρειάζεται περισσότερη εκπαίδευση

Διαπιστώσαμε ότι η ανάγκη για κατάρτιση διαφέρει από χώρα σε χώρα, επομένως η ειδική κατάρτιση για κάθε χώρα θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη σε μελλοντικά προγράμματα.

Παρατηρήθηκε ότι κατά την διάρκεια ορισμένων συναντήσεων δεν ολοκληρώθηκαν οι ενότητες ηλεκτρονικής μάθησης, κάτι που μπορεί να οφείλεται στην έλλειψη διαδραστικότητας εντός της πλατφόρμας, στο ότι το μαθησιακό περιεχόμενο δεν τους ενδιέφερε ή ακόμη γιατί είχαν ήδη τις γνώσεις των ενότητων.

Είναι σημαντικό να θυμόμαστε ότι η διάρκεια ζωής του περιεχομένου ηλεκτρονικής μάθησης (ειδικά για τις Ψηφιακές δεξιότητες) είναι σύντομη λόγω της συνεχούς ανάπτυξης νέων τεχνολογιών.

Διαπιστώσαμε επίσης ότι χρειάζεται περισσότερη μεταφορά γνώσης. Προκειμένου να σχεδιαστούν προγράμματα κατάρτισης, πρέπει να ληφθούν υπόψη οι ακόλουθες μορφές:

### Απαιτήσεις μορφής για νεοφυείς επιχειρήσεις ή πρωτοβουλίες

- Σημασία της αυτομάθησης – αναπτύξτε μερικές «ενότητες έναρξης»
- Καθημερινή απαίτηση, σύντομες εκπαιδεύσεις, καθοδήγηση, συμβουλευτική
- Λίγες μέρες, ευέλικτο ωράριο - κατά προτίμηση 1-1 εκπαίδευση!
- Στοχευμένη– και ειδική εκπαίδευση ανά χώρα
- Προσιτή
- Θα πρέπει να ληφθούν υπόψη άλλοι τύποι εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης
- Οι εκπαιδεύσεις πρέπει να συμπληρώνουν την πρακτική προσέγγιση
- Συνεχής βελτίωση και συντήρηση της πλατφόρμας FINE2WORK
- Συνεχές μάρκετινγκ και διάδοση του έργου FINE2WORK
- Η ηλεκτρονική μάθηση δεν μπορεί να γίνει αυτόνομη και η απαίτηση για περιεχόμενο ηλεκτρονικής μάθησης είναι υψηλότερη από την επιτόπια εκπαίδευση

## Ανάπτυξη ευρωπαϊκής ψηφιακής πλατφόρμας

- Η ανάγκη υποστήριξης για νεοσύστατες επιχειρήσεις και εργασία από το σπίτι είναι υψηλότερη από ποτέ – και θα συνεχίσει να αυξάνεται, λαμβάνοντας υπόψη την τρέχουσα κατάσταση του Covid-19
- Ταυτόχρονα αναπτύσσονται όλο και περισσότερες τεχνολογίες, μέθοδοι και υποστηρικτικά εργαλεία.

Το έργο FINE2WORK αντιμετωπίζει ένα μέρος της ανάγκης για μάθηση δηλαδή παρέχει μόνο της βάσης, ενώ οι συμμετέχοντες πολλές φορές ζητούν περισσότερα. Συγκεκριμένα, χρειάζονται πιο αναλυτικές πληροφορίες και ένας χάρτης του οικονομικού και επιχειρηματικού τοπίου.

Με βάση τη συμβολή των συμμετεχόντων, προτείνουμε ότι η ΕΕ θα πρέπει να φιλοξενήσει μια πανευρωπαϊκή πλατφόρμα πηγών για νεοσύστατες επιχειρήσεις, νέους επιχειρηματίες και άτομα που εργάζονται από το σπίτι – με σκοπό να τους βοηθήσει στο επιχειρηματικό τους ταξίδι.

### Ευρωπαϊκή πλατφόρμα μάθησης

- Περιεχόμενο ηλεκτρονικής μάθησης – να διατηρείται και να ενημερώνεται συνεχώς
- Γρήγορη επισκόπηση των νέων τάσεων
- Κατάλογος περιπτώσεων – για λόγους έμπνευσης – ταξινομημένος στις αγορές
- Κατάλογος εργαλείων και συμβούλων
- Περιεχόμενο ανά χώρα
- Βέλτιστες πρακτικές – Μια μέθοδος για την έναρξη της επιχειρηματικής πορείας
- Κατάλογος εθνικών προγραμμάτων ψηφιοποίησης
- Ηλεκτρονικό γραφείο βοήθειας (Help Desk)

## Προτεινόμενα νέα προγράμματα της ΕΕ

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, διαπιστώσαμε ότι ένας μεγάλος αριθμός συμμετεχόντων δεν έχουν πόρους (οικονομικούς) αλλά και χρόνο για να ξεκινήσουν να αναπτύσσουν την επιχειρηματική τους ιδέα.

Τα ευρήματά μας δείχνουν ότι τα άτομα συχνά κατακλύζονται από τον τεράστιο όγκο πληροφοριών σχετικά με την έναρξη μιας επιχείρησης.

Τα άτομα χρειάζονται στοχευμένες συμβουλές, π.χ.

- Τι έχει νόημα για μένα;
- Από πού να αρχίσω;
- Ποιός μπορεί να με βοηθήσει;
- Ποιες επιχειρηματικές διαδικασίες μπορούν να βελτιστοποιηθούν και να ψηφιοποιηθούν;

Βάσει των αναγκών, θα προτείνουμε νέα προγράμματα της ΕΕ που υποστηρίζουν τις επιχειρήσεις που ξεκινούν να είναι πιο ψηφιοποιημένες και να υποστηρίζονται από πρωτοβουλίες χρηματοοικονομικής παιδείας.

### Προγράμματα που υποστηρίζουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό

Digital boost – Πρόγραμμα

Οικονομικός έλεγχος

Πρόγραμμα Entrepreneurial Mentor



## Δέσμευση πολιτικής

Υπάρχει ευρεία συμφωνία μεταξύ των ευρωπαϊών ενδιαφερόμενων μερών και των φορέων χάραξης πολιτικής ότι η ψηφιακή ηγεσία και η επιχειρηματικότητα θα αποτελέσουν βασικά θέματα πολιτικής στην Ευρώπη τα επόμενα χρόνια, ιδίως στο πλαίσιο της περιόδου ανάκαμψης μετά την Covid.

Οι δραστηριότητες και οι πρωτοβουλίες αναπτύσσονται σιγά σιγά σε εθνικό επίπεδο. Τα πρώτα παραδείγματα και περιπτώσεις βέλτιστων πρακτικών έχουν εντοπιστεί και παρουσιάζονται σε διάφορες δικτυακές πύλες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Οι εθνικοί φορείς χάραξης πολιτικής και οι ενδιαφερόμενοι πρέπει τώρα να γίνουν πιο ενεργοί και να επιδείξουν ισχυρή δέσμευση, να εφαρμόσουν τις απαραίτητες υποδομές και πρωτοβουλίες και να τις λειτουργήσουν σε κάθε κράτος μέλος, ώστε αυτά τα θέματα να μπορούν να ενσωματωθούν στις εθνικές πολιτικές.

### Δέσμευση πολιτικής

- Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής και οι ενδιαφερόμενοι φορείς να επιδείξουν δέσμευση για τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την ψηφιακή επιχειρηματικότητα και να κλιμακώσουν τις προσπάθειές τους σε μακροπρόθεσμη προοπτική
- Τα εθνικά κονδύλια και προγράμματα που θα προσανατολίζονται ειδικά στην προώθηση των απαιτούμενων οικονομικών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων, συμπεριλαμβανομένων εκείνων για ηγεσία στην καινοτομία
- Τα κράτη μέλη της ΕΕ να εξετάσουν το ενδεχόμενο χρήσης ευρωπαϊκών διαρθρωτικών και επενδυτικών ταμείων, δηλαδή του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης και του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου, για να επενδύσουν σε προγράμματα κατάρτισης και δια βίου μάθησης βοηθώντας έτσι τα άτομα να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στην οικονομική ζωή
- Οι εθνικές κυβερνήσεις και τα ενδιαφερόμενα μέρη να εφαρμόσουν γρήγορα εμπειρίες βέλτιστων πρακτικών για την καλύτερη δυνατή χρήση τέτοιων κεφαλαίων από εξαιρετικά επιτυχημένα έργα

## Κατάλογος άλλων πηγών εκπαίδευσης

### Διαδικτυακές πηγές

## Open up Entrepreneurship (OpEN project)

<https://www.openup-project.eu/index.php>

Το έργο Open up Entrepreneurship (OpEN) καλύπτει το εντοπισμένο κενό γνώσης όπου οι υφιστάμενοι και οι υποψήφιοι επιχειρηματίες αναζητούν επιχειρηματικές λύσεις στις ψηφιακές τεχνολογίες, αλλά δεν διαθέτουν τις απαραίτητες δεξιότητες και ικανότητες για να αξιοποιήσουν το τεράστιο δυναμικό των μοντέλων ηλεκτρονικού επιχειρείν στην παγκόσμια αγορά.

Το κύριο αποτέλεσμα & η πνευματική παραγωγή του έργου OpenEn είναι ένα ανοιχτό πολύγλωσσο διαδικτυακό μάθημα (Αγγλικά, Ελληνικά, Ιταλικά και Ισπανικά) συνολικής διάρκειας 32 ωρών, το οποίο κατασκευάζεται από τρεις Θεματικές Ενότητες ως εξής:

- Επιχειρησιακή Ανάπτυξη
- Προσωπικής Ανάπτυξης
- Ψηφιακή Ανάπτυξης

Αυτό το μάθημα είναι διαθέσιμο μέσω του ειδικού συνδέσμου της πλατφόρμας e-learning: <http://openup.upatras.gr/modules/auth/newuser.php>

Αυτό το μάθημα είναι διαθέσιμο μέσω του ειδικού συνδέσμου της πλατφόρμας e-learning:

- **Προσδιορισμός προφίλ δεξιοτήτων και Περίγραμμα ενότητας**, που περιλαμβάνει τον προσδιορισμό των απαιτούμενων δεξιοτήτων ψηφιακής και ηλεκτρονικής επιχειρήσης για όσους θέλουν να δράσουν στην ψηφιακή οικονομία και την παγκόσμια αγορά.
- **Σχεδιασμός και ρύθμιση υπηρεσιών ηλεκτρονικής ενότητας**, η οποία περιλαμβάνει στην αρχή μια ανασκόπηση της τελευταίας τεχνολογίας των παιδαγωγικών και βέλτιστων πρακτικών για την επιχειρηματική διαδικτυακή εκπαίδευση. Στη συνέχεια, με βάση αυτό το υπόβαθρο, ακολουθεί μια μεθοδολογία σχεδιασμού και υλοποίησης του πολύγλωσσου διαδικτυακού μαθήματος OpenEn.

## Framework for Innovation Competencies Development and Assessment (FINCODA)

<http://www.fincoda.eu/>

Το έργο **FINCODA** γεννήθηκε από την αναγνώριση ότι η καινοτομία είναι ζωτικής σημασίας τόσο για το επιχειρηματικό όσο και για το ακαδημαϊκό περιβάλλον. Είναι ένα κρίσιμο συστατικό για την επιτυχία σε πολλούς σύγχρονους οργανισμούς. Η έλλειψη ή η απουσία καινοτομίας θα μπορούσε να οδηγήσει στην έλλειψη δημιουργικότητας, απουσία νέων ιδεών και αδυναμία να δούμε πώς το «καλό» μπορεί να μετατραπεί σε «εξαιρετικό».

---

Στον πυρήνα αυτού του έργου βρίσκεται η ανάπτυξη του Εργαλείου Αξιολόγησης Βαρόμετρου Καινοτομίας FINCODA. Αυτό είναι ένα ψυχομετρικό εργαλείο που μετρά την ικανότητα των ατόμων για καινοτομία.

Χωρίζει την καινοτομία σε 5 βασικούς τομείς και αξιολογεί την ικανότητα του ατόμου σε κάθε έναν από αυτούς τους τομείς ξεχωριστά.

Η έρευνα στην οποία βασίζεται αυτό το εργαλείο διεξήχθη από τη συνεργασία FINCODA, η οποία συγκεντρώνει τόσο την ακαδημαϊκή όσο και την βιομηχανική εμπειρία καινοτομίας από όλη την Ευρώπη.

SME GAP (Growing Apprenticeship Partnerships for SMEs)

<http://www.sme-gap.eu/are-you-ready>

---

Εταίροι από το Μάντσεστερ (Ηνωμένο Βασίλειο), τη Βιέννη (Αυστρία) και την Κόρδοβα (Ισπανία) εργάζονται μαζί πάνω από 2 χρόνια για να κατανοήσουν καλύτερα τις ανάγκες των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και να διοργανώνουν εκδηλώσεις για να ενθαρρύνουν τη μεγαλύτερη υιοθέτηση τρόπων μάθησης.

Ενώ τα συστήματα μαθητείας ποικίλλουν σε ορισμένο βαθμό στην Ευρώπη, όλες οι επιχειρήσεις έχουν τις ίδιες ανάγκες και συχνά αντιμετωπίζουν σύγχυση σχετικά με το εθνικό σύστημα. Αυτό επιδεινώνεται από την έλλειψη κατανόησης των πλεονεκτημάτων πρόσληψης ενός μαθητευόμενου, με πολλές επιχειρήσεις να παρατηρούν συχνά μόνο το «κόστος».

Ο ιστότοπος συγκεντρώνει μια σειρά πηγών που απευθύνονται στις ΜΜΕ και ενθαρρύνει επίσης τους Οργανισμούς Υποστήριξης Επιχειρήσεων (Ενδιάμεσοι Οργανισμοί) να παρέχουν συνεχώς και σαφή μηνύματα στις επιχειρήσεις.

## Αναφορές

- Ashurst C, Cragg P and Herring P (2012) The role of IT competences in gaining value from e-business: An SME case study. *International Small Business Journal* [Online] 30(6): pp. 640–658. Available at: <http://isb.sagepub.com/content/early/2011/03/10/0266242610375703.abstract> <accessed 25 February 2019>
- Beckinsale, M. and Ram, M. (2006) ‘Delivering ICT to ethnic minority businesses: an action-research approach’, *Environment and Planning C: Government and Policy*, [Online] 24 (6), pp. 847-867. Available at: <http://epc.sagepub.com/content/24/6/847.short> <accessed 25 February 2019>
- Chibelushi C and Costello P (2009) Challenges facing W. Midlands ICT-oriented SMEs, *Journal of Small Business and Enterprise Development* [Online] 16(2): pp. 210–239. Available at: <http://www.emeraldinsight.com.ezproxy.mmu.ac.uk/doi/pdfplus/10.1108/14626000910956029> <accessed 10 November 2016 25 February 2019>
- Darch, H. and Lucas, T. (2002) ‘Training as an e-commerce enabler’, *Journal of Workplace Learning*, [Online] 14(4), pp. 148-155 Available at: <http://www.emeraldinsight.com.ezproxy.mmu.ac.uk/doi/pdfplus/10.1108/13665620210427276> <accessed 25 February 2019>
- Drew, S. (2003), “Strategic user of e-commerce by SMEs in the East of England”, *European Management Journal*, [Online] 21(1), pp. 79-88. Available at: [http://ac.els-cdn.com/S0263237302001482/1-s2.0-S0263237302001482-main.pdf?\\_tid=ea8a53b0-a927-11e6-809e-00000aab0f01&acdnat=1478990138\\_d5c2d04cd82fe08a07a3ecfc635eb7cf](http://ac.els-cdn.com/S0263237302001482/1-s2.0-S0263237302001482-main.pdf?_tid=ea8a53b0-a927-11e6-809e-00000aab0f01&acdnat=1478990138_d5c2d04cd82fe08a07a3ecfc635eb7cf) <accessed 25 February 2019>
- Jeyaraj, A. Rottman, J. and Lacity, M. J. (2006) ‘A review of the predictors, linkages and biases in IT innovation adoption research’. *Journal of Information Technology*, [Online] 21(1), pp. 1-23. Available at: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1057%2Fpalgrave.iit.2000056.pdf> <accessed 25 February 2019>
- Kalakota, R. and Robinson, M. (2001) *E-business 2.0: Road-map for Success*, Harlow: Addison-Wesley
- Lewis R and Cockrill A (2002) Going global – remaining local: The impact of e-commerce on small retail firms in Wales. *International Journal of Information Management* [Online] 22(3): pp. 195–209. Available at: [https://doi.org/10.1016/S0268-4012\(02\)00005-1](https://doi.org/10.1016/S0268-4012(02)00005-1) <accessed at 25 February 2019>
- Nath, R. Akmanligil, M. Hjelm, K. Sakaguchi, T. and Schultz, M. (1998) ‘Electronic commerce and the Internet: issues, problems and perspectives’, *International Journal of Information*

---

Management, [Online] 18(2), pp. 91-101. Available at: [https://doi.org/10.1016/S0268-4012\(97\)00051-0](https://doi.org/10.1016/S0268-4012(97)00051-0) <accessed 25 February 2019>

Parkinson, M, (2019) Digital Technology Adoption in the context of increased productivity within Micro-businesses. (Unpublished doctoral submission) Manchester Metropolitan University, United Kingdom

Rodgers, J., Yen, D. and Chou, D. (2002) 'Developing e-business: a strategic approach', Information Management and Computer Security [Online] 10(4): pp.184-192 Available at: <https://doi.org/10.1108/09685220210436985> <accessed 25 February 2019>